

„Winning Ways“- Strategie

Unternehmenspräsentation
Volksbank Lahr eG
4. Juni 2025



BASF
We create chemistry

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Diese sind von einer Vielzahl von Faktoren abhängig; sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. BASF übernimmt keine über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehende Verpflichtung, die in dieser Präsentation getroffenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Unser Anspruch: Das bevorzugte Chemieunternehmen zu sein, um die grüne Transformation unserer Kunden zu ermöglichen

Strategische Hebel



Focus

Core Businesses stärken und den Wert der Standalone Businesses herausstellen

Präsenz in wachstumsstarken Märkten weiter verbessern

Kapitalallokation auf Basis klarer Portfolio-Rollen



Accelerate

Mit einem optimierten und differenzierten Steuerungsansatz unsere Geschäftseinheiten stärken

Organisationsstrukturen vereinfachen

Mithilfe künstlicher Intelligenz die Produktivität verbessern und Innovation beschleunigen



Transform

Den Wandel zu einem nachhaltigen Produktportfolio wertorientiert gestalten

Nachhaltige Zukunftslösungen und Netto-Null-CO₂-Maßnahmen skalieren

Die europäischen Geschäftstätigkeiten wettbewerbsfähiger machen



Win

Die Veränderung hin zu einer Winning Culture vorantreiben

Verantwortung, Schnelligkeit und Leistungsorientierung erhöhen

Verbesserungsmentalität fördern

Profitables Wachstum und Wert schaffen

Core Businesses und Standalone Businesses haben unterschiedliche Hebel, um Wert zu schaffen

Core businesses

Chemicals



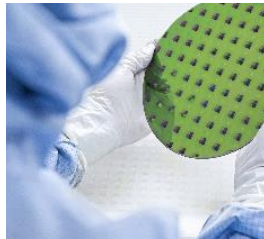
Petrochemicals
Intermediates

Materials



Performance Materials
Monomers

Industrial Solutions



Dispersions & Resins
Performance Chemicals

Nutrition & Care

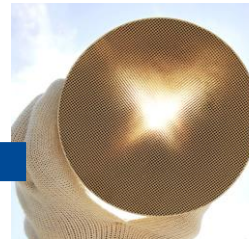


Care Chemicals
Nutrition & Health



Standalone businesses

Surface Technologies



Environmental Catalyst and Metal Solutions



Battery Materials



Coatings

Agricultural Solutions



Agricultural Solutions

Änderungen seit dem 1. Januar 2025:

- Das Geschäft mit Chemie- und Raffineriekatalysatoren wird als Teil des Unternehmensbereichs **Performance Chemicals** berichtet.
- Battery Materials** und **ECMS** werden als eigenständige Unternehmensbereiche innerhalb des Segment **Surface Technologies** etabliert.

Wir sind zuversichtlich, dass wir mit unseren Core Businesses am Markt bestehen können

Core businesses

Chemicals



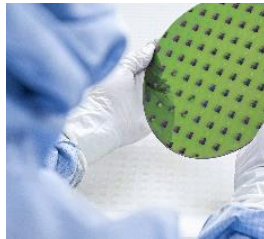
Petrochemicals
Intermediates

Materials



Performance Materials
Monomers

Industrial Solutions



Dispersions & Resins
Performance Chemicals

Nutrition & Care



Care Chemicals
Nutrition & Health

~75 % halten eine der Top drei Positionen in ihrem jeweiligen Markt

~80 % beliefern Industrien, die mit oder über dem globalen Bruttoinlandsprodukt wachsen

Im Jahr 2024, **~6 Milliarden €** Umsatz mit innovativen Produkten, die in den vergangenen fünf Jahren auf den Markt gebracht wurden

~45 % Umsatz mit Sustainable-Future Solutions im Jahr 2024, um die Nachhaltigkeitstransformation unserer Kunden zu unterstützen

Verbund-Integration der Core Businesses bietet hervorragende Kostenpositionen und Vorteile bei der grünen Transformation in allen Regionen

2024¹

Umsatz²

40,3 Milliarden €

EBITDA vor SE

5,4 Milliarden €

¹ Nur operative Unternehmensbereiche, einschließlich Chemie- und Raffineriekatalysatoren

² Umsatz an Dritte



Unser neuer Verbundstandort wird einen wichtigen Beitrag zu Cashflow und Ergebnis leisten

- Investition von 10 Milliarden € in einen **hochmodernen Verbundstandort** in Zhanjiang wird unsere **Präsenz in Asien** stärken
- **Umsatz** von voraussichtlich **4 bis 5 Milliarden €** und **EBITDA** von voraussichtlich **1,0 bis 1,2 Milliarden €** bis 2030
- Bauarbeiten verlaufen **planmäßig und im Rahmen des Budgets**; **Inbetriebnahme ab H2 2025**; Standort wird zu **100 % mit erneuerbarem Strom** betrieben
- **Attraktive lokale Finanzierung**: 20 % Eigenkapital aus Dividenden von bestehenden BASF-Gruppengesellschaften in China, 80 % Fremdkapital vom chinesischen Kapitalmarkt und lokalen Banken

Unsere eigenständigen Geschäfte bedienen spezifische Branchen und konkurrieren mit Wettbewerbern, die sich auf einzelne Industrien konzentrieren

Standalone businesses

- **Environmental Catalyst and Metal Solutions:** bietet führende mobile Emissionskatalysatoren und für Edelmetalle Handel, Recycling sowie damit verbundene Produkte und Dienstleistungen an
- **Battery Materials:** umfasst Hochleistungs-Kathodenmaterialien, Batterie-Recyclinglösungen und Dienstleistungen für Kunden in der Wertschöpfungskette der Elektromobilität
- **Coatings:** bietet innovative und ökologisch tragfähige Lösungen für die Automobilindustrie, einschließlich des OEM- und Reparaturlackmarktes, sowie Oberflächenbehandlungslösungen für eine Vielzahl von Märkten
- **Agricultural Solutions:** ist ein führender Anbieter mit einem umfassenden Angebot an strategischen Anbausystemen für die Landwirtschaft, das Innovation über eine gut gefüllte F&E-Pipeline, Nachhaltigkeit und starke Kundenorientierung verbindet

Surface Technologies

Agricultural Solutions



Environmental Catalyst and Metal Solutions



Battery Materials



Coatings



Agricultural Solutions

2024¹

Umsatz²

EBITDA vor SE

21,6 Milliarden €

3,0 Milliarden €

¹ Nur Unternehmensbereiche, ohne Chemie- und Raffineriekatalysatoren

² Umsatz an Dritte

Wir werden weiterhin in unsere Standalone Businesses investieren und Portfoliooptionen verfolgen, sofern dies Wert schafft

Standalone businesses



Environmental Catalyst and Metal Solutions



Battery Materials



Coatings



Agricultural Solutions

Umsatz 2024

7,0 Milliarden €¹

0,6 Milliarden €

4,3 Milliarden €

9,8 Milliarden €

Position

Gut positioniert, Branche mit geringem Wachstum

Schnelles Wachstum, hohes Markt- und Technologierisiko

Gut positioniert, um einen Premium-Wert zu erzielen

Gut positioniert, um einen Premium-Wert zu erzielen

Weitere Entwicklung

- Ausgliedert im Jahr 2023
- Starker **Cash-Beitrag**, offen für wertsteigernde Transaktion

- **Risikominderung** angesichts der jüngsten Marktentwicklung
- Auslotung von **Kooperationsmöglichkeiten** entlang der Wertschöpfungskette

- Prüfung strategischer Optionen für **verbleibende Coatings-Aktivitäten** ab Q2 2025
- Vereinbarung zum Verkauf des **brasilianischen Geschäfts mit Bautenanstrichmitteln** im Februar 2025 unterzeichnet

- Abschluss der **rechtlichen und ERP-Trennung** bis 2027
- **Börsenfähigkeit bis 2027** angestrebt; potenzielle Notierung eines Minderheitsanteils

¹ Inklusiv des Umsatzes in Höhe von ca. 5,0 Milliarden € aus Dienstleistungen auf dem Gebiet der Edelmetalle sowie des Umsatzes mit Edelmetallen

Wir gestalten die Transformation auf Basis der steigenden Kundennachfrage, damit wir diese bedienen können

Phase 1 Erkunden und Quick Wins implementieren

1

- Scope-2-Maßnahmen mit klaren Business Cases umsetzen
- Neue Technologien pilotieren und nachhaltige Produkte in den Markt einführen

Phase 2 Auf Nachfrage aus den Märkten konzentrieren

2

- Steigende Mengen an nachwachsenden Rohstoffen sichern und die Mengen an Produkten mit nachhaltigen Eigenschaften entsprechend den Kundenbedürfnissen erhöhen
- Scope-1-Maßnahmen auf Basis von klaren Business Cases umsetzen

Phase 3 Asset-Basis auf der Grundlage strategischer Relevanz transformieren

3

- Dekarbonisierung bestehender Anlagen und Investition in neue, wettbewerbsfähige Technologien im Einklang mit der Kundennachfrage und unserem Netto-Null-Ziel

2024

2050

Niedrig

Hoch

Investitionen und Zahlungsbereitschaft der Kunden

Wir bekennen uns voll und ganz zu unseren Klimaschutzzielen und der Transformation der chemischen Industrie

2030

25 %

Scope 1 und Scope 2
CO₂-Emissionsreduktion
(im Vergleich zu 2018)

15 %

Spezifische Scope 3.1
CO₂-Emissionsreduktion
(im Vergleich zu 2022)¹

2050

Net
zero

Scope 1,
Scope 2 und
Scope 3.1
CO₂-Emissionen

¹ Entspricht einer Reduktion von 1,64 auf 1,39 Kilogramm CO₂-Äquivalente pro Kilogramm gekauftem Rohstoff; Scope 3.1, Rohstoffe ohne Batteriematerialien, Dienstleistungen und technische Güter, ohne Treibhausgasemissionen aus dem BASF-Handelsgeschäft

Ludwigshafen wird ein führender, nachhaltiger Chemiestandort für Europa und ein starker Eckpfeiler für den Erfolg der BASF



Der Verbund in Ludwigshafen bietet einen leistungsstarken, skalierbaren und risikominimierten Weg für die grüne Transformation

Unser Weg zur Klimaneutralität



Heute

- **Maßnahmen zur Anpassung** ausgewählter Produktionsanlagen
- **Solides Fundament** für die grüne Transformation



Graduelle Anpassung

- **Schrittweise Umstellung** des Produktportfolios **mit bestehenden Anlagen**
- Einsatz von **erneuerbaren und recycelten Rohstoffen**



Verbund der Zukunft

- **Energie- und Ressourceneffizienz** des Verbunds
- Ausbau und Anwendung **von neuen Technologien**

Kennzahlen der BASF-Gruppe:

1. Quartal 2025 und Gesamtjahr 2024

Kennzahlen	Q1 2025	Veränderung	FY 2024	Veränderung
	Million €	%	Million €	%
Umsatz	17.402	-0,9	65.260	-5,3
EBITDA vor Sondereinflüssen	2.625	-3,2	7.858	2,4
EBITDA	2.177	-18,0	6.681	-7,0
EBIT vor Sondereinflüssen	1.664	-5,1	3.911	2,8
EBIT	1.197	-29,2	2.033	-9,2
Ergebnis nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen	808	-40,9	1.298	475,8

Ausblick 2025 für BASF-Gruppe

	BASF-Gruppe 2024 Ist	BASF-Gruppe 2025 Prognose	Einfluss des Start- ups in Zhanjiang 2025 ¹	
EBITDA vor Sondereinflüssen (Milliarden €)	7,9	8,0 – 8,4		Minus ~0,4
Free Cashflow (Milliarden €)	0,7	0,4 – 0,8		Minus ~0,8
CO ₂ -Emissionen ² (Millionen Tonnen)	17,0	16,7 – 17,7		

Zugrundeliegende Annahmen

Wachstum
Bruttoinlandsprodukt

+2,6 %

Wachstum
Industrieproduktion

+2,4 %

Wachstum
Chemieproduktion

+3,0 %

Durchschnittl. Euro/
Dollar Wechselkurs

1,05 US\$/€

Durchschnittlicher
Jahres-Ölpreis (Brent)

75 US\$/Barrel

Aktuelle Trends



¹ Außerordentlicher Einfluss durch den Start-up des Verbundstandorts in Zhanjiang, Einfluss auf das EBITDA vor Sondereinflüssen und den Free Cashflow (einschließlich Auswirkungen auf EBITDA vor Sondereinflüssen und Nettoumlaufvermögen)

² Scope 1 und Scope 2

Wir schaffen die Grundlage für attraktive Ausschüttungen an unsere Aktionärinnen und Aktionäre

Finanzziele¹

¹ Einschließlich Sonstige

Rahmen für Kapitalallokation

10-12 Mrd. €

EBITDA vor Sonder-
einflüssen 2028

>12 Mrd. €

Free Cashflow,
kumuliert 2025-2028

~10 %

ROCE 2028

Finanzielle
Stärke
beibehalten

Mit hoher
Kapitaleffizienz
wachsen

Portfolio
schärfen

Ausschüttungen an Aktionäre über
Dividenden und Aktienrückkäufe
2025-2028:

Mindestens

**12
Mrd. €**

Mindestens
2,25 €
jährliche
Dividende
je Aktie

Gesamtausschüttungen auf dem
Niveau der vergangenen Jahre

Wir möchten unseren Aktionären attraktive Ausschüttungen bieten

- **Dividende** für das Geschäftsjahr 2024 in Höhe von **2,25 € pro Aktie**
- Insgesamt haben wir **2,0 Milliarden € ausgeschüttet¹**
- **Dividendenrendite von 5,3 %** auf Basis des Aktienkurses von 42,46 € am Jahresende 2024



BASF-Ausschüttungspolitik

Ausschüttungen an Aktionäre über Dividenden und Aktienrückkäufe 2025-2028:



Gesamtausschüttung auf dem Niveau der vergangenen Jahre

¹ Basierend auf den 892.522.164 ausstehenden Aktien zum 31. Dezember 2024

A close-up photograph of a hand moving a wooden chess piece on a chessboard. The hand is positioned over a king piece, which is being moved from one square to another. The chessboard has a checkered pattern, and the lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the skin.

Die BASF-Aktie – ein attraktives Investment

Wir sind **führend in der chemischen Industrie**, die **für Wachstumsindustrien weltweit unverzichtbar** ist

Wir sind entschlossen, **langfristig Wert zu schaffen** und **attraktive Ausschüttungen an unsere Aktionäre zu gewährleisten**

Wir **liefern kontinuierliche Produkt- und Prozessinnovationen** für eine Vielzahl von Kundenbranchen und um unsere eigene Produktivität zu steigern

Wir **gestalten die Transformation hin zu Netto-Null** und **ermöglichen die grüne Transformation unserer Kunden**

Wir setzen **auf lokale Produktion für lokale Märkte** und profitieren in den meisten unserer Geschäftsbereiche von **führenden Marktpositionen**

Wir haben **das richtige Team und eine Winning Culture**, um eine überragende Wertschöpfung zu liefern

Wir stehen Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung

BASF Investor Relations

Telefon: 0621 60-48230

E-Mail: ir@basf.com

Website: www.basf.com/aktie



 **BASF**

We create chemistry