

# DHL Group

ALEXANDER KIRSCHALL,  
VICE PRESIDENT RETAILINVESTOREN

04. Juni 2025

Symbol: DHL | WKN: 555200

Deutsche Post AG



# Equity Story von DHL Group

Weltweit führendes Logistikportfolio mit starken Marktpositionen



**Wachstum über BIP**  
Umsatz CAGR 2023-30e > 5 %

Nr. 1 im weltweiten TDI-Expressversand



Nr. 2 in der Luftfracht



Nr. 2 in der Seefracht



Nr. 1 in der Kontraktlogistik



Nr. 1 im deutschen Paketgeschäft



**Hoher Cashflow, hohe Renditen & starke Bilanz**

~ 3 Mrd. € FCF ohne Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto M&A) (GJ 2024)

13,7 % Kapitalrendite (ROIC) (GJ 2024)

**A-**  
Fitch Rating

**A2**  
Moody's



**Attraktive Rendite für Aktionär:innen**

> 4 %

Dividendenrendite\*

bis zu **6 Mrd. €**

2022-26  
Aktienrückkaufprogramm



**Nachhaltige Investitionen**

Vorreiter bei CO<sub>2</sub>-armen Logistikprozessen

Branchenbestes Angebot an grünen Lösungen

ESG-Ziele fließen in die Führungskräftevergütung ein

WER WIR HEUTE SIND

# ZAHLEN UND FAKTEN

DHL Group ist das  
**größte**  
**Logistikunternehmen**  
der Welt

~**600.000**  
**Mitarbeitende**  
weltweit

Mitarbeitende aus  
**179 Nationen**  
in Deutschland



**2** starke **Marken**



Deutsche Post 



Tätig in über  
**220 Ländern**  
und Gebieten



>**39.000** Elektro-  
Fahrzeuge weltweit

**Nr.1** bei der Verwendung von  
nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF)  
unter allen Fluggesellschaften



**Konzern-  
Umsatz**  
bei rund  
**84,2** Mrd. EUR\*

**Konzern  
EBIT**  
bei rund  
**5,9** Mrd. EUR\*




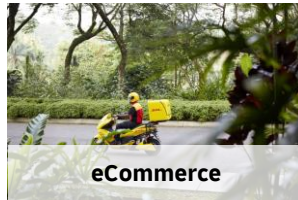

**Free Cashflow**  
über  
**2,9** Mrd. EUR\*

Ziel für 2030\*\*:  
Reduzierung der  
Treibhausgasemissionen auf **<29**  
**Mio. Tonnen** pro Jahr.

\* 2024

\*\* vorbehaltlich möglicher Anpassungen aufgrund von Aktualisierungen der Methodik oder Änderungen des Geschäftsumfangs, z. B. aufgrund von Fusionen und Übernahmen

# DHL Group auf einen Blick (GJ 2024)

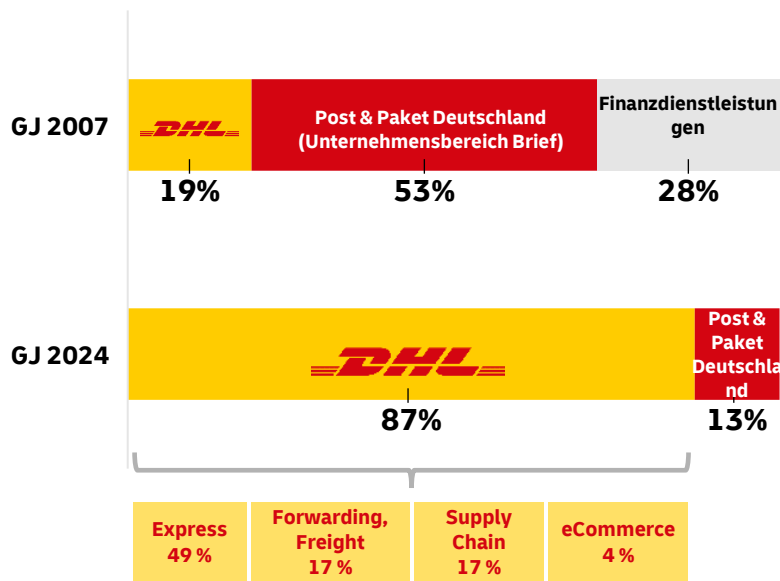
KONZERN	 Express	 Global Forwarding, Freight	 Supply Chain	 eCommerce	 Post & Paket Deutschland
<b>Umsatz</b>					
84.186 Mio. €	25.134 Mio. €	19.649 Mio. €	17.693 Mio. €	6.962 Mio. €	17.347 Mio. €
<b>EBIT</b>					
5.886 Mio. €	3.084 Mio. €	1.074 Mio. €	1.068 Mio. €	281 Mio. €	821 Mio. €
<b>EBIT-Marge</b>					
7,0 %	12,3 %	5,5 %	6,0 %	4,0 %	4,7 %
<b>FTE*</b>					
551.578	109.319	45.640	185.413	39.873	157.337

\* Jahresdurchschnitt

# Wachstum über BIP – getragen von langfristigen strukturellen Trends

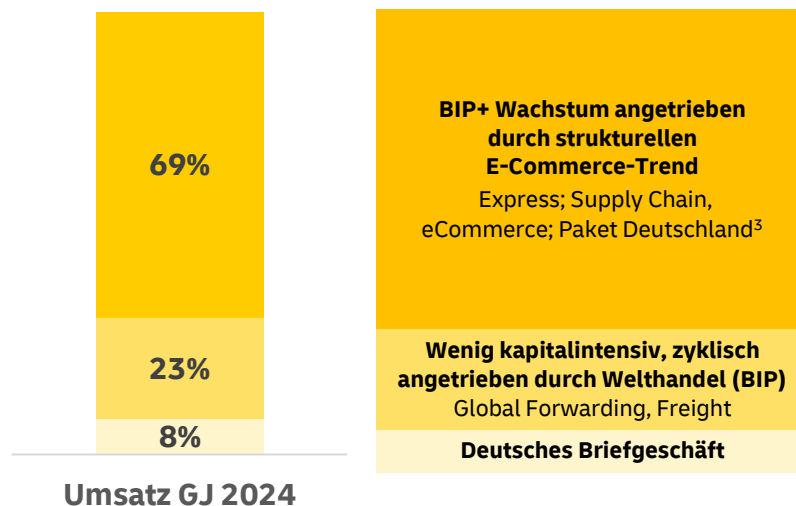
Transformation vom deutschen Postdienstleister zum weltweit führenden Logistikunternehmen

Anteil am gesamten divisionalen EBIT<sup>1</sup>



Weltweit diversifiziertes Portfolio mit BIP+ Wachstum

Anteil am gesamten divisionalen Umsatz<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Beide Jahre ohne Corporate Center (2007) / Group Functions (2024) / Konsolidierung

<sup>2</sup>Ohne P&P Sonstige, Group Functions / Konsolidierung

<sup>3</sup>Inkl. International

# STRATEGIE 2030 - UMSATZWACHSTUM VON +50% BIS 2030



## Life Sciences & Healthcare

Starkes Wachstum im Bereich Bio- und Spezialpharmazeutika



## Neue Energien

Wachstum bei neuen Energien, Logistik für Batterien und E-Mobilität



## Fokus auf Wachstumsregionen

Diversifizierung der Lieferketten, Wachstum der Schwellenmärkte



## E-Commerce

Starkes Wachstum im globalen E-Commerce



## Digital Sales

Stärkung von Digital Sales

# KONZERNPROGNOSE: UNVERÄNDERT

## Ziel für GJ 2025, in Mrd. €

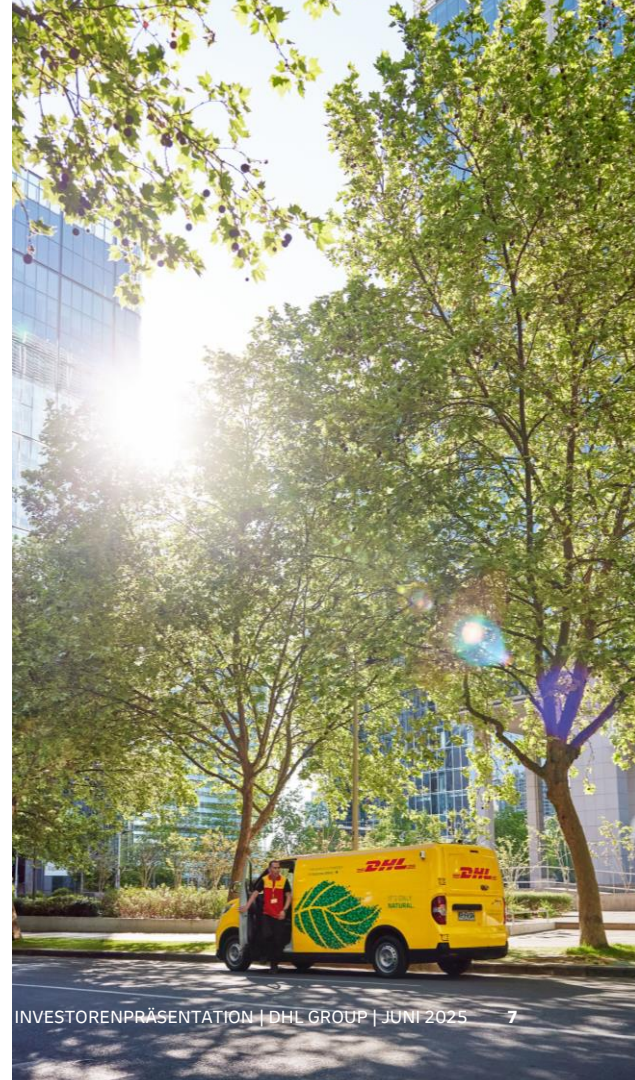
<b>≥ 6,0</b> Konzern-EBIT		<b>~ 3,0</b> FCF ohne Nettoaus-/einzahlungen für Unternehmenstransaktionen (M&A)	<b>3,0 - 3,3</b> Bruttoinvestitionen ohne Leasing
<b>≥ 5,5</b> DHL	<b>~ 1,0</b> P&P Deutschland	<b>~ -0,4</b> Group Functions	<b>28 - 30 %</b> Steuersatz

- Basisannahme: anhaltend verhaltenes gesamtwirtschaftliches Umfeld
- Dieser Ausblick berücksichtigt nicht die potenziellen Auswirkungen etwaiger Änderungen von Zollsätzen oder neuer handelspolitischen Maßnahmen, da derartige Änderungen erhebliche negative, aber auch positive Auswirkungen für die DHL Group haben könnten

## Mittelfristig, in Mrd. €

<b>&gt; 7</b> Konzern-EBIT	<b>≥ 3</b> FCF ohne Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto-M&A), pro Jahr	<b>≥ 3</b> Bruttoinvestitionen (ohne Leasing), pro Jahr
-------------------------------	--	--

- Das mittelfristige Ziel für das EBIT nach 2025 unterstellt ein Umfeld, in dem sich das Marktwachstum wieder unseren Trenderwartungen annähert
- Wir sind zuversichtlich, ab 2025 ein strukturelles Gewinnwachstum zu erzielen, sind uns aber auch der Bedeutung makroökonomischer Entwicklungen für unsere Branche bewusst – diese werden Auswirkungen darauf haben, wann wir unsere mittelfristigen Ziele erreichen



# Q1 2025: KONZERN-GUV UND -CASHFLOW

Gute Geschäftsentwicklung in schwierigem Marktumfeld in Q1

<b>Umsatz</b>	<b>20.809 Mio. €</b> (+3 % ggü. Vj.)
<b>EBIT</b>	<b>1.370 Mio. €</b> (+5 % ggü. Vj.)
<b>Nettogewinn*</b>	<b>786 Mio. €</b> (+6 % ggü. Vj.)
<b>Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)</b>	<b>0,68 €</b> (+8 % ggü. Vj.)

<b>Operativer Cashflow</b>	<b>2.178 Mio. €</b> (+9 % ggü. Vj.)
<b>Nettoinvestitionen (Net Capex)</b>	<b>-618 Mio. €</b> (+8 % ggü. Vj.)
<b>Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto-M&amp;A)</b>	<b>-40 Mio. €</b> (< -100 % ggü. Vj.)
<b>Free Cashflow ohne Nettoaus-/ -einzahlungen für Unternehmenstransaktionen (M&amp;A)</b>	<b>732 Mio. €</b> (+17 % ggü. Vj.)

\*DPAG-Aktionären zuzuordnen

# ESG-Maßnahmen des Konzerns

## Dekarbonisierungsmaßnahmen

Maßnahmen	Ergebnisse 2024	Ziele für 2030
Realisierte Dekarbonisierungseffekte	1.584 Kilotonnen CO <sub>2</sub> e (Ziel für 2025: 2.000 Kilotonnen CO <sub>2</sub> e)	Senkung der THG-Emissionen auf < 29 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> e
Ausweitung des Anteils nachhaltiger Kraftstoffe im Luft-, See- und Straßentransport	Anteil nachhaltiger Kraftstoffe beträgt 3,0 %	> 30 % Anteil nachhaltiger Kraftstoffe im Luft-, See- und Straßentransport
Elektrifizierung der Abhol- und Zustellflotte steigern	~ 39.100 E-Fahrzeuge in der Abholung und Zustellung (41,4 %)	Ziel für 2030: 66 % E-Fahrzeuge in der Abholung und Zustellung im Einsatz
Gebäude klimaneutral gestalten		Alle neuen eigenen Gebäude sind klimaneutral

## Arbeitnehmerbelange

Maßnahme	Ergebnisse 2024	Ziele für 2025	Ziele für 2030
Mitarbeiterengagement	82 %	≥ 80 %	≥ 80 %
Anteil Frauen in Führungspositionen im mittleren und oberen Management	28,4 %	≥ 30 %	≥ 34 %
Unfallrate (LTIFR) je 1 Mio. Arbeitsstunden	14,5	≤ 15,5	≤ 10,8

## Unternehmensführung

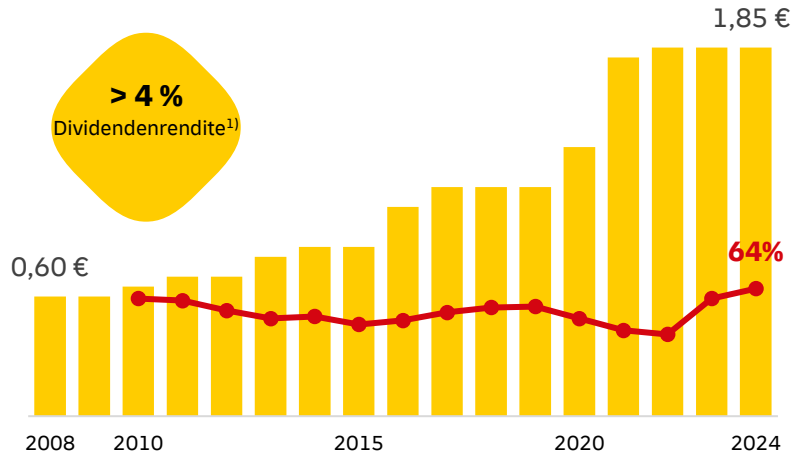
Maßnahme	Ergebnisse 2024	Ziele für 2025
Gültige Zertifizierungen Compliance-relevanter Trainings für Führungskräfte aus dem mittleren und oberen Management	99,1 %	≥ 98 %
Cybersicherheits-Rating	750 Punkte	≥ 710 von 820 erreichbaren Punkten

# ATTRAKTIVE RENDITE FÜR AKTIONÄR:INNEN

Wir halten unser Versprechen der Dividendenkontinuität ein und nutzen unsere starke Bilanz, um unser Aktienrückkaufprogramm aufzustocken und schneller umzusetzen

## Dividendenhistorie

Dividende je Aktie



## Derzeitiges Aktienrückkaufprogramm: bis zu 6 Mrd. € bis Ende 2026

2016/2017

Programmvolumen:

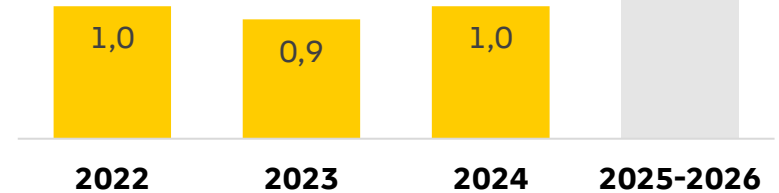
1 Mrd. €

2021

Programmvolumen:

1 Mrd. €

Um  
2 Mrd. €  
aufgestockt und  
bis 2026  
verlängert



1) auf Basis des Schlusskurses vom 31. März 2025

# INVESTOR RELATIONS KONTAKTE FÜR PRIVATANLENDE



**Alexander Kirschall**

+49 228 189 63110  
a.kirschall@dhl.com



**Diane Rinas**

+49 228 189 24104  
d.rinas@dhl.com



**Carrie & Reporting Hub**



Folgen Sie uns:

@dhl-group-investor-relations



# Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält bestimmte Aussagen, die weder veröffentlichte Ergebnisse noch andere historische Informationen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen angenommenen Ergebnissen abweichen. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beruhen auf Faktoren, die außerhalb der Kontrolle der Deutsche Post AG und jenseits ihrer Möglichkeiten zu sicheren Vorhersagen liegen. Hierzu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, die Fähigkeit oder Unfähigkeit, akquirierte Unternehmen erfolgreich zu integrieren und erwartete Synergieeffekte zu realisieren, sowie Maßnahmen der Regulierungsbehörden. Die Leser werden darauf hingewiesen, dass sie kein unangemessenes Vertrauen in diese zukunftsgerichteten Aussagen setzen sollten, die nur zum Zeitpunkt dieser Darstellung Gültigkeit haben. Deutsche Post AG übernimmt keinerlei Verpflichtung, eine Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Veröffentlichung dieses Dokuments zu berücksichtigen.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zu einem Angebot zur Zeichnung oder zum Kauf eines Wertpapiers dar, noch werden die in diesem Dokument genannten Wertpapiere in einer gemäß dem geltenden Recht nicht zulässigen Gerichtsbarkeit verkauft, begeben oder übertragen.

Kopien dieser Präsentation und von Angebotsunterlagen dürfen weder direkt noch indirekt in, nach oder aus Australien, Kanada, Japan oder eine(r) andere(n) Gerichtsbarkeit, in der dies ungesetzlich wäre, auf dem Postweg verschickt oder auf sonstige Weise weitergeleitet, verteilt oder versandt werden.

Dieses Dokument spiegelt die Einschätzung des Unternehmens zum Zeitpunkt dieser Präsentation wider.

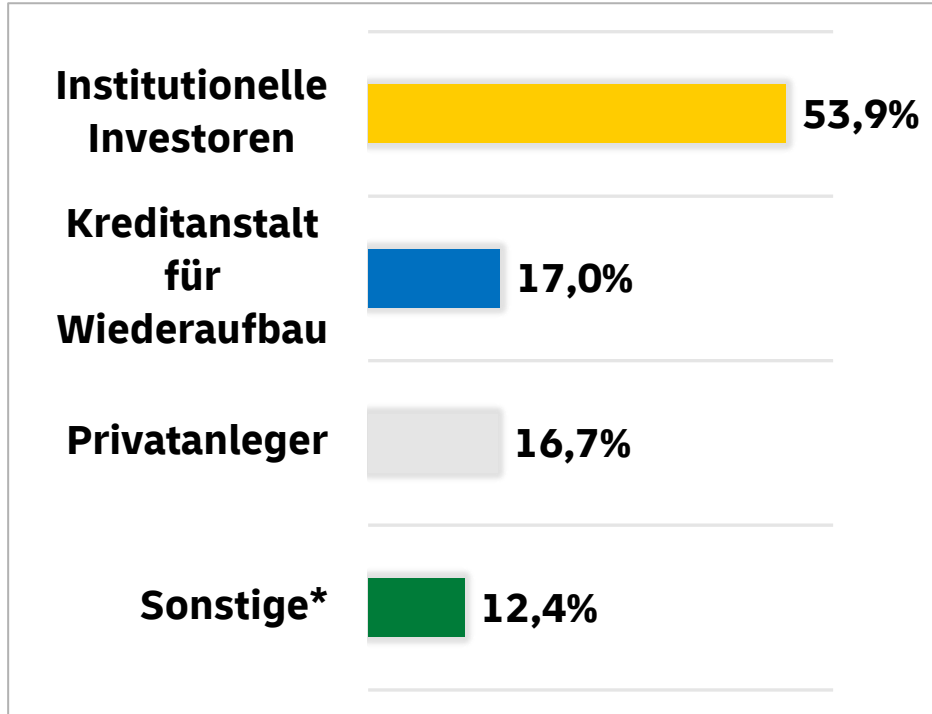
Unseren Datenschutzhinweis finden Sie hier: <https://group.dhl.com/en/data-protection.html>

# ANHANG

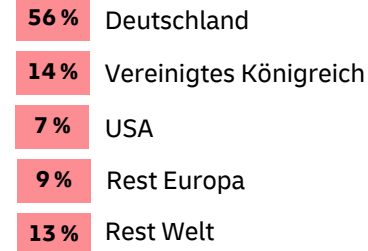


# DHL Group

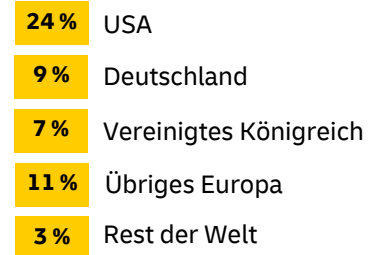
## Aktionärsstruktur am 31. März 2025



### Investoren nach Regionen



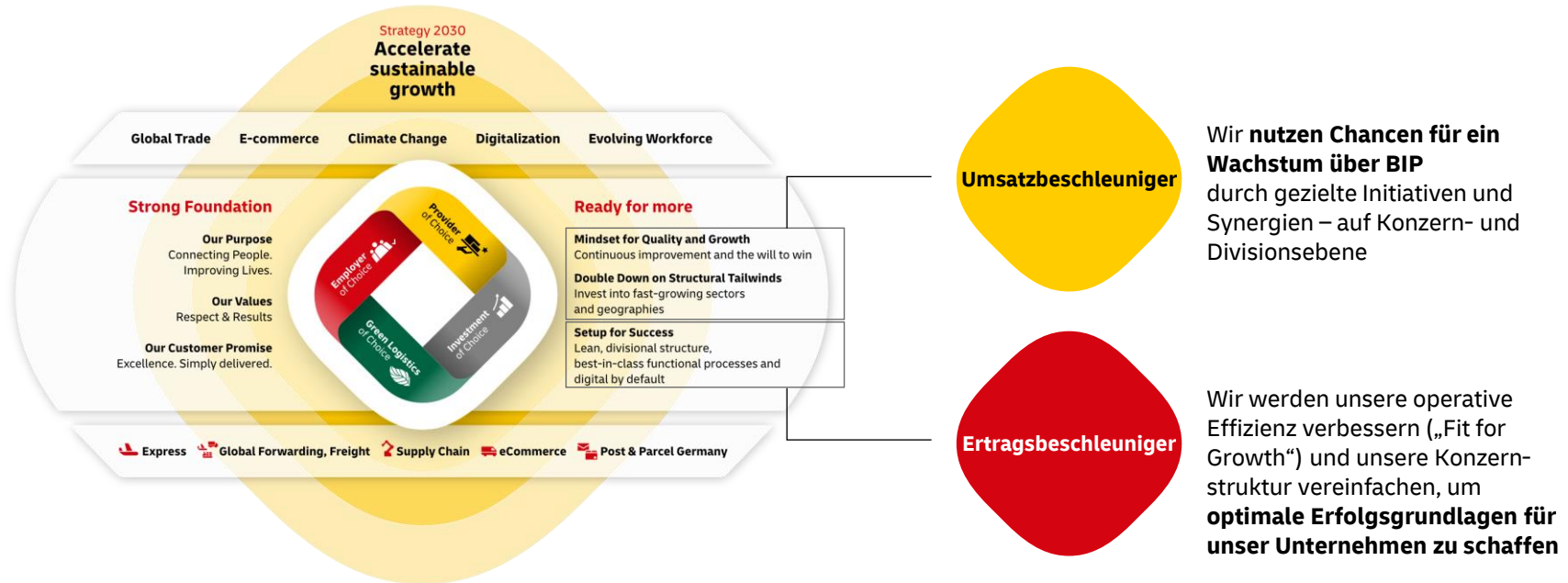
### Institutionelle Investoren nach Regionen



\*~ 4 % eigene Anteile; ~ 4 % Broker, Handel, diverse; ~ 4 % nicht identifiziert

# UMSETZUNG UNSERER WACHSTUMSTRATEGIE

Die wichtigsten Hebel zur Erreichung unserer strategischen Ziele sind für den Konzern und alle Geschäftsbereiche gleich: Wir konzentrieren uns darauf, wo und wie wir unser Wachstum beschleunigen und unsere Rentabilität verbessern können



**Umsatzbeschleuniger**

Wir nutzen Chancen für ein Wachstum über BIP durch gezielte Initiativen und Synergien – auf Konzern- und Divisionsebene

**Ertragsbeschleuniger**

Wir werden unsere operative Effizienz verbessern („Fit for Growth“) und unsere Konzernstruktur vereinfachen, um optimale Erfolgsgrundlagen für unser Unternehmen zu schaffen

# DISZIPLINIERTE KAPITALALLOKATION IM RAHMEN DER FINANZSTRATEGIE

Stärkere Fokussierung auf die Steigerung der Gesamtkapitalrendite (ROIC) im Rahmen der Strategie 2030

Geschäftswachstum 

Rendite für Aktionär:innen 

Kern

## ORGANISCHES WACHSTUM

### Gestärkt durch die Strategie 2030

- Gezielte Investitionen in das Logistik-Kerngeschäft mit starkem Fokus auf Verschiebungen bei Handelsströmen, GoGreen Plus, E-Commerce und weiteren wachstumsstarken Sektoren
- Fokus auf effizienter Kapitalallokation zur Förderung einer beständigen Steigerung der Gesamtkapitalrendite

## REGULÄRE DIVIDENDE

### Kerninstrument zur Steigerung der Rendite für die Aktionär:innen

- Ausschüttungsquote von 40-60 % des bereinigten Nettogewinns
- Nachweislich verlässliche Dividendenkontinuität

Anhaltende Balance

## ANORGANISCHES WACHSTUM

### Wertsteigernd und zielgerichtet

- M&A zur Ergänzung des organischen Wachstums; vorbehaltlich strategischer, finanzieller und integrativer Kriterien

### Finanzierung

- Bei Bedarf Kombination einer starken Cash-Generierung mit Bilanzstärke im Einklang mit dem Ratingziel

## AKTIENRÜCKKAUFSTRATEGIE

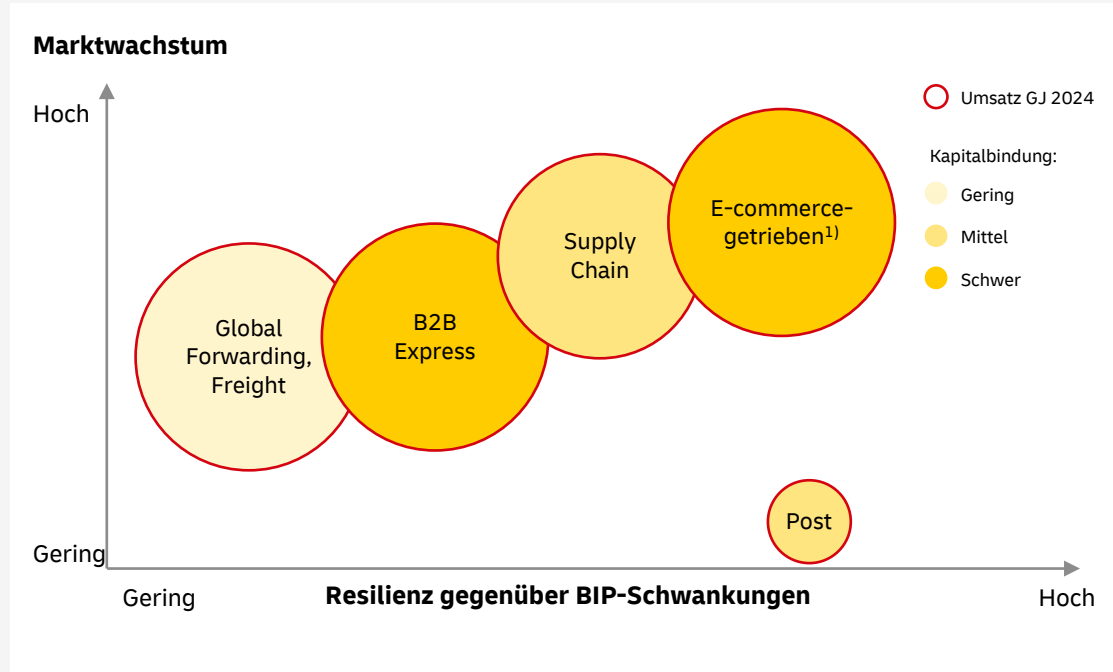
### Zusätzliche Maßnahmen zur Gewährleistung einer attraktiven Rendite für die Aktionär:innen

- Einsatz des Free Cashflow und der Bilanzstärke, soweit angemessen, unter Berücksichtigung relevanter M&A-Ausgaben

Ratingziel: BBB+ bis A-

# UNSERE POSITION: EINZIGARTIGES LOGISTIK-KERNPORTFOLIO

Unsere diversifizierte Aufstellung sorgt für Resilienz und ermöglicht es uns, Volatilität zu bewältigen



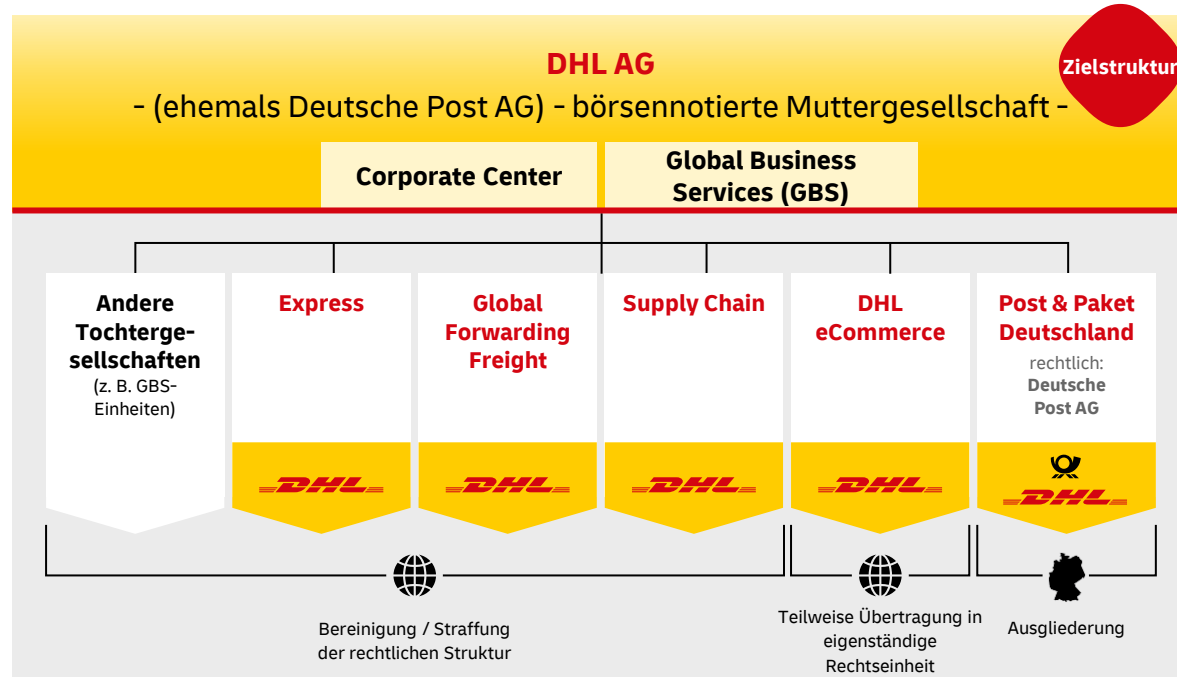
- ✓ **Höhere Resilienz** von Aktivitäten mit E-Commerce-Bezug und Supply-Chain-Outsourcing im aktuellen Umfeld
- ✓ Auch Diversifikation der Geschäftsmodelle im Hinblick auf die **Kapitalbindung und verbundene Investitionen / Renditeprofile**
- ✓ Alle Divisionen gut aufgestellt, um sich an **schnelle Veränderungen des Marktumfelds** anzupassen und Kund:innen optimal zu unterstützen

1) E-Commerce-bezogenes Geschäft: B2C DHL Express, DHL Paket Deutschland und DHL eCommerce

# ANPASSUNG DER RECHTLICHEN STRUKTUR

Das Ziel der Modernisierung ist es, die rechtliche Struktur an die Managementstruktur anzugleichen

ILLUSTRATIV



Einer der größten Betriebsübergänge in Deutschland mit der Umgliederung von mehr als 175.000 Beschäftigten.

Beschäftigte von DHL eCommerce und der P&P-bereich werden von der börsennotierten Muttergesellschaft **in eigenständige Konzerngesellschaften** überführt



Umstrukturierung läuft nach Plan: Bestätigung durch **Hauptversammlung** weiterhin für **2026** geplant

Vollständige **Zuordnung der Kosten der Group Functions** zu den Divisionen in neuer Struktur



Finanzausblick 2030

**DHL  
EXPRESS**

## Annahmen zum Marktwachstum (2024-2030)

- ↑ TDI-Sendungswachstum: 4-5 %

## Erwartetes Wachstum im Vergleich zum Markt (2024-2030)

- ➔ **Über**

Angetrieben durch beste Servicequalität, erfolgreiche Geschäftsstrategie (Preisstruktur, Vertrieb ...) und geografische Präsenz

## Capex-Ausblick

- Investitionen von ~ **1 Mrd. € p. a.**, hauptsächlich für **Ersatzinvestitionen und moderate Kapazitätserweiterungen**
- **Weitere Expansion in Abhängigkeit vom Sendungswachstum** unter Nutzung der ausgewiesenen Flexibilität bei Luftfahrtinvestitionen

## EBIT-Ausblick

- **EBIT-Wachstum übertrifft Volumenwachstum**, angetrieben durch etabliertes Ertragsmanagement, positives Kapazitätsmanagement und kontinuierliche Effizienzsteigerungen
- **EBIT-Marge kehrt zu ~15 % zurück**



Finanzausblick 2030

# GLOBAL FORWARDING, FREIGHT

## Annahmen zum Marktwachstum (2024-2030)

- ➔ **Volumenwachstum** bei Kernprodukten im Einklang mit globalem BIP-Wachstum

## Erwartetes Wachstum im Vergleich zum Markt (2024-2030)

- ➔ **Über**  
DGFF-Wachstum über Marktniveau, angetrieben durch Servicequalität, Sektor- und Vertriebskanal-Strategie sowie fortgesetzte Digitalisierung

## Capex-Ausblick

- **Wenig kapitalintensives** Geschäftsmodell wird beibehalten
- **Fortgesetzte Investitionen in Digitalisierung und Optimierung** im Rahmen von IRR 2.0 (IRR = IT Renewal Roadmap)

## EBIT-Ausblick

- DGF: Rückkehr zu divisionaler **Konversionsrate EBIT/Bruttoergebnis von 35 % bis 2030<sup>1)</sup>** auf der Grundlage anhaltender struktureller Produktivitätsverbesserungen durch GTOM<sup>2)</sup>, zentraler operativer Governance und weiterer Digitalisierung und Automatisierung
- Zyklusdurchschnitt der EBIT-Marge von 6-7 %

1) Unter der Annahme eines Jahres in der Mitte des makroökonomischen Zyklus

2) Global Target Operating Model



Finanzausblick 2030

# DHL SUPPLY CHAIN

## Annahmen zum Marktwachstum (2024-2030)

➔ **Durchschnittliches Wachstum**  
von **4-6 %** im globalen  
Kontraktlogistikmarkt

## Erwartetes Wachstum im Vergleich zum Markt (2024-2030)

⬆ **Deutlich höher**  
Angetrieben durch anhaltenden  
Outsourcing-Trend, Entwicklung des  
Handels und strategische Initiativen zur  
Fokussierung auf wachstumsstärkere  
Produkte und Industriesektoren

### Capex-Ausblick

- DSC wird das derzeitige Geschäftsmodell beibehalten (**vorwiegend wenig kapitalintensiv**)
- **DSC wird weiter** in Neugeschäft sowie in Robotik und Automatisierungslösungen, Digitalisierung und Dekarbonisierung **investieren**. Das wiederum führt zu einer Verbesserung des Bruttoergebnisses durch höhere Margen aus dem Neugeschäft sowie Effizienzsteigerungen

### EBIT-Ausblick

- **Kontinuierliches EBIT-Wachstum** durch Partizipation am Marktwachstum, branchen- und kundenspezifische Lösungen und Aufbau spezifischer Kompetenzen (auch durch gezielte M&A-Transaktionen)
- **Kontinuierliche Verbesserung der branchenführenden Profitabilität auf EBIT-Marge von 6-7 %**, unterstützt durch Branchenfokus, Digitalisierung, Standardisierung und Prozessoptimierung



Finanzausblick 2030

# DHL eCOMMERCE

## Annahmen zum Marktwachstum (2024-2030)

↑ Starkes Volumenwachstum von 6-8 % in nationalen und grenzüberschreitenden E-Commerce-Märkten mit relativ großen Unterschieden zwischen den verschiedenen Regionen

## Erwartetes Wachstum im Vergleich zum Markt (2024-2030)

↗ **Über**

Ausweitung des Marktanteils und ausgeprägte Ertragsdisziplin

## Capex-Ausblick

- **Durchschnittliche Ausgaben von ~ 300-400 Mio. € pro Jahr** (Investitionen in eigene Vermögenswerte)
- **Weitere Investitionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette:** Flottenausbau und -modernisierung, digitale Plattform, Netzwerkausbau, insbesondere Hubs und Depots einschließlich Sortierverfahren

## EBIT-Ausblick

- **EBIT-Wachstumspfad** bestimmt durch Volumen- und Ertragsentwicklung sowie operative Effizienz
- **Stabile EBIT-Marge von 4-5 % in Investitionsphase** (bis 2025); **gefolgt von Margenausweitung auf > 5 %**



Finanzausblick 2030

# POST & PAKET DEUTSCHLAND

## Annahmen zum Marktwachstum (2024-2030)

- ↓ **Brief:** Volumenrückgang im mittleren einstelligen Bereich
- ↑ **Paket:** Volumenwachstum im mittleren einstelligen Bereich

## Erwartetes Wachstum im Vergleich zum Markt (2024-2030)

- **Auf Marktniveau**
- Wahrung des führenden Marktanteils bei unverändert ausgeprägter Ertragsdisziplin

## Capex-Ausblick

- Capex **folgt EBIT- und OCF-Entwicklung**
- Capex-Planung gemäß **Wachstumstempo im Paketgeschäft**

## EBIT-Ausblick

- **Stabilisierung bei rund 1 Mrd. € ab 2025**
- Inflations- und Zolleffekte durch Preisgestaltung, Paketwachstum und Produktivitätssteigerungen aufgefangen
- Rückkehr zu EBIT-Wachstum, wenn Strukturwandel nach 2030 weitgehend abgeschlossen ist (dann: überwiegend Paketgeschäft)