

A group of young people at an event, possibly a sports event. In the foreground, a woman with a large afro hairstyle is wearing a bright pink Adidas soccer jersey with the Adidas logo and the German national team crest. She is looking upwards and to the right with a slight smile. To her right, a man with short blonde hair is also wearing a pink Adidas soccer jersey and has a green strap over his shoulder. In the background, other people are visible, including a man with a beard and a woman with a white cap. The setting appears to be an outdoor area with a building in the background that has the word "Olympiastadion" partially visible.

# ADIDAS /// SDK UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Philipp Ulrich, Director Investor Relations  
Chiara Eisenhart-Rothe, Senior Manager Investor Relations



## LEGAL DISCLAIMER

Diese Präsentation und andere in diesem Zusammenhang gemachte Aussagen können zukunftsgerichtete Aussagen über die Pläne und Erwartungen des Managements hinsichtlich der zukünftigen Entwicklung von adidas enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die im Risiko- und Chancenbericht des adidas Geschäftsberichts beschriebenen Risiken. Sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder (beschriebene oder andere) Risiken, Ungewissheiten oder Chancen eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen wesentlich von den in diesen Aussagen ausdrücklich genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen, und die Pläne des Managements können sich ändern. adidas übernimmt keine Pflicht und beabsichtigt auch nicht, zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation oder im Zusammenhang mit dieser – über die gesetzlichen Veröffentlichungspflichten hinaus – zu aktualisieren oder zu korrigieren. Das Unternehmen wird keine Informationen in Bezug auf Entscheidungen von adidas oder den aktuellen Handel zur Verfügung stellen, die nicht durch eine offizielle Mitteilung veröffentlicht oder anderweitig von adidas öffentlich zugänglich gemacht worden sind.

- 1 ADIDAS AUF EINEN BLICK**
- 2 RÜCKBLICK 2024**
- 3 AUSBLICK 2025**
- 4 Q&A**





**ADIDAS AUF EINEN BLICK**



WIR WISSEN, WER WIR SIND

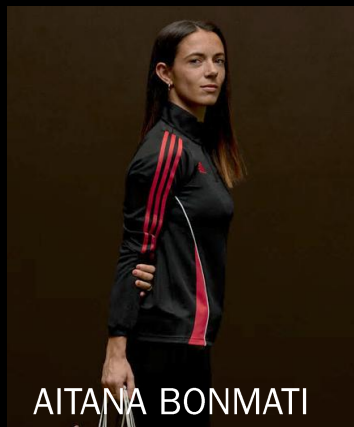
**WIR SIND EINE  
SPORTMARKE ...**



BUENOS AIRES 0015/1000

**... UND DIE KULTUR, DIE  
DARAUS ENTSTEHT**

# DIE BESTEN ATHLETEN



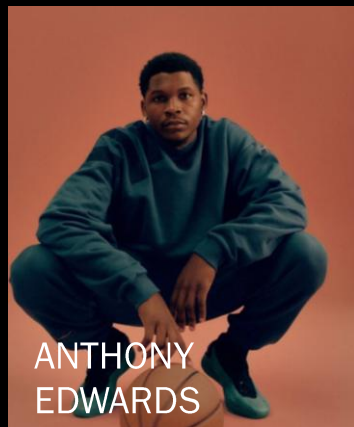
AITANA BONMATI



LAMINE YAMAL



JUDE BELLINGHAM



ANTHONY EDWARDS



TIGIST ASSEFA



TRAVIS HUNTER



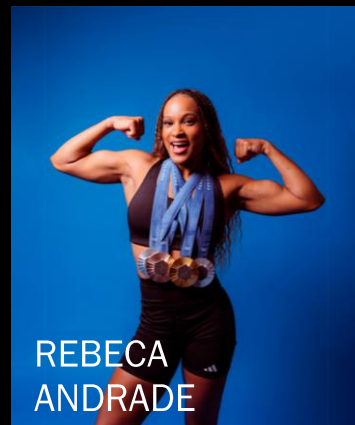
ROSE ZHANG



MIKAELA SHIFFRIN



ILONA MAHER



REBECA ANDRADE

# DIE BESTEN VEREINE UND VERBÄNDE



BLACK FERNS



FRANZÖSISCHER  
RUGBYVERBAND



INDISCHE CRICKET-  
NATIONALMANNSCHAFT



INTER MIAMI



SPANISCHE FUSSBALL-  
NATIONALMANNSCHAFT



ARGENTINISCHE  
FUSSBALL-  
NATIONALMANNSCHAFT

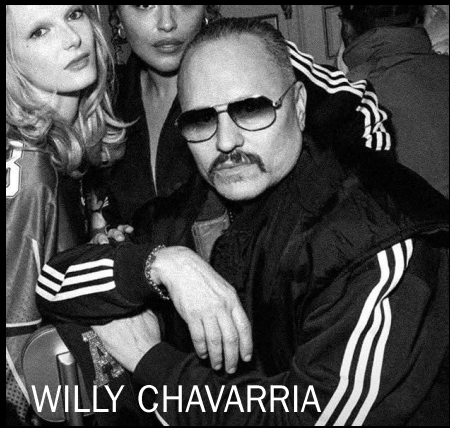


FC BAYERN MÜNCHEN



REAL MADRID

# DIE RELEVANTESTEN KULTURPARTNER



WILLY CHAVARRIA



GRACE  
WALES BONNER



JENNIE



TATE MCRAE



EDISON CHEN



BAD BUNNY



XOCHITL GOMEZ



BABY MONSTER

# DIE BESTEN ARBEITSPLÄTZE & INFRASTRUKTUR



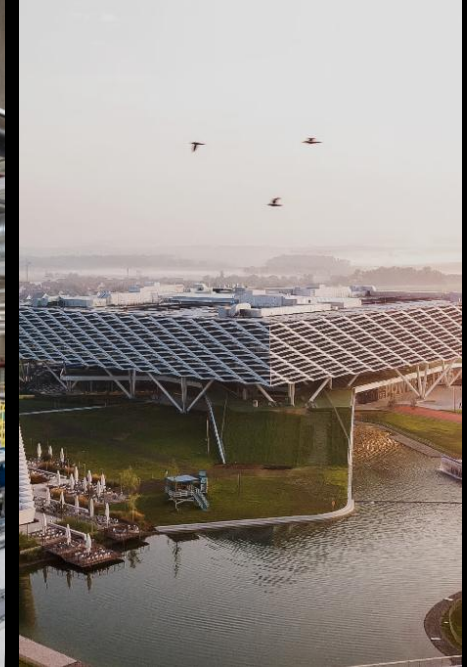
**BÜROS**



**GESCHÄFTE**



**DISTRIBUTIONSZENTREN**



**HQ HERZO**

# DAS BESTE TEAM

GLOBAL

>**62.000**  
MITARBEITENDE

>**170**  
NATIONALITÄTEN

**51 % FRAUEN**  
**49 % MÄNNER**





# RÜCKBLICK 2024



# GESAMTJAHR 2024 ENTWICKLUNG DER PROGNOSE

	<b>URSPRÜNGLICHE PROGNOSE</b> 31. JANUAR	<b>AKTUALISIERTE PROGNOSE</b> 16. APRIL	<b>AKTUALISIERTE PROGNOSE</b> 16. JULI	<b>LETZTE PROGNOSE FÜR GESAMTJAHR 2024</b> 15. OKTOBER	<b>IST-ZAHLEN GESAMTJAHR 2024</b> 31. DEZEMBER
<b>UMSATZ</b> WÄHRUNGSBEREINIGT	<b>ANSTIEG IM MITTLEREN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH</b>	<b>ANSTIEG IM MITTLEREN BIS HOHEN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH</b>	<b>ANSTIEG IM HOHEN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH</b>	<b>~ +10 %</b>	<b>+12 %</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS</b>	<b>~ 500 MIO. €</b>	<b>~ 700 MIO. €</b>	<b>~ 1,0 MRD. €</b>	<b>~ 1,2 MRD. €</b>	<b>1,3 MRD. €</b>

# GESAMTJAHR 2024 GuV-POSITIONEN

IN MILLIONEN €	FY 2024	VERÄNDERUNG
<b>UMSATZ</b>	<b>23.683</b>	<b>+11 %</b> +12 % WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>BRUTTOERGEBNIS</b> IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	<b>12.026</b> 50,8 %	<b>+18 %</b> +3,3 PP
<b>BETRIEBSERGEBNIS</b> IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	<b>1.337</b> 5,6 %	<b>+398 %</b> +4,4 PP



# UMSATZWACHSTUM 2024 NACH MÄRKTEN

## NORDAMERIKA

**-2%**  
VS. 2024  
**5.128**  
IN MILLIONEN €

MARKE  
ADIDAS  
**+1%**

## LATEINAMERIKA

**+28%**  
VS. 2024  
**2.772**  
IN MILLIONEN €

MARKE  
ADIDAS  
**+28%**

## EUROPA

**+19%**  
VS. 2024  
**7.551**  
IN MILLIONEN €

MARKE  
ADIDAS  
**+20%**

## EMERGING MARKETS

**+19%**  
VS. 2024  
**3.310**  
IN MILLIONEN €

MARKE  
ADIDAS  
**+20%**

## CHINA

**+10%**  
VS. 2024  
**3.459**  
IN MILLIONEN €

## JAPAN/ SÜDKOREA

**+10%**  
VS. 2024  
**1.339**  
IN MILLIONEN €

MARKE  
ADIDAS  
**+10%**

MARKE  
ADIDAS  
**+10%**

UMSATZWACHSTUM 2024 GESAMTUNTERNEHMEN +12% (MARKE ADIDAS +13%)

# GESAMTJAHR 2024 BILANZENTWICKLUNG

IN MILLIONEN €	31. DEZ. 2023	31. DEZ. 2024	VERÄNDERUNG
<b>VORRÄTE</b>	4.525	4.989	+10 %   +11 % WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b>	1.906	2.413	+27 %   +26 % WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b>	2.276	3.096	+36 %   +36 % WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>OPERATIVES KURZFRISTIGES BETRIEBSKAPITAL</b>	4.154	4.306	+4 %   +4 % WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>INVESTITIONEN</b>	504	540	+7 %
<b>FLÜSSIGE MITTEL</b>	1.431	2.455	+72 %

# DIVIDENDE FÜR GESAMTJAHR 2024

	GESAMTJAHR 2023	GESAMTJAHR 2024
DIVIDENDE JE AKTIE	0,70 €	2,00 €
AUSSTEHENDE AKTIEN	179 MILLIONEN	179 MILLIONEN
GESAMTAUSSCHÜTTUNG	125 MIO. €	357 MIO. €

## DIVIDENDE SPIEGELT WIDER:

- SIGNIFIKANT BESSER ALS ERWARTETE ERGEBNISSE IM JAHR 2024
- VERBESSERTES FINANZPROFIL
- ZUVERSICHTLICHEN AUSBLICK
- AUSSCHÜTTUNGSQUOTE VON 43 %, ENTSPRECHEND DEM ZIELKORRIDOR, DER EINE AUSSCHÜTTUNG ZWISCHEN 30 % UND 50 % DES GEWINNS AUS FORTGEFÜHRTEN GESCHÄFTSBEREICHEN VORSieht





**AUSBLICK 2025**

# FOKUSBEREICHE



MENSCHEN



PRODUKTE



KONSUMENTEN



HANDELS-  
PARTNER



ATHLETEN

# HALBZEIT



2023

2024

2025

2026

BREAK-EVEN-  
UNTERNEHMEN UND  
ÜBERGANGSPHASE

BESSERES  
UNTERNEHMEN

GUTES  
UNTERNEHMEN

GESUNDES  
UNTERNEHMEN



# WIR HABEN DIE BELIEBTESTEN SCHUHE

SAMBA

GAZELLE

HANDBALL  
SPEZIAL

CAMPUS

SL 72

**HEUTE**

ETABLIERTE  
MODELLE

LOW PROFILE

LIFESTYLE  
RUNNING

SUPERSTAR

**MORGEN**

ERFOLGREICHES  
WACHSTUM





MOMENTUM AUF PERFORMANCE AUSWEITEN



# DIE WICHTIGSTEN SPORTARTEN WELTWEIT...



FUSSBALL



RUNNING



TRAINING



BASKETBALL

# ...UND VIELE, VIELE, VIELE ,LOKALE' SPORTARTEN





NORD-  
AMERIKA

EUROPA

SÜDKOREA

CHINA

WIR SIND EINE

**Globale Marke mit lokalem Fokus**

JAPAN

LATEIN-  
AMERIKA

EMERGING  
MARKETS

# STARKES ERSTES QUARTAL 2025

IN MILLIONEN €	Q1 2025	VERÄNDERUNG
<b>UMSATZ</b>	<b>6.153</b>	<b>+13 %</b> WÄHRUNGSBEREINIGT
<b>BRUTTOERGEBNIS</b> IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	<b>3.205</b> 52,1 %	<b>+15 %</b> +0,9 PP
<b>BETRIEBSERGEBNIS</b> IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	<b>610</b> 9,9 %	<b>+82 %</b> +3,8 PP



# Q1 2025 UMSATZWACHSTUM NACH MÄRKTEN

NORD-AMERIKA  
MARKE ADIDAS  
**+3%**  
VS. 2024  
**+13%**

LATEIN-AMERIKA  
MARKE ADIDAS  
**+26%**  
VS. 2024  
**+27%**

EUROPA  
MARKE ADIDAS  
**+14%**  
VS. 2024  
**+16%**

EMERGING MARKETS  
MARKE ADIDAS  
**+23%**  
VS. 2024  
**+25%**

CHINA  
MARKE ADIDAS  
**+13%**  
VS. 2024  
**+14%**

JAPAN/  
SÜDKOREA  
MARKE ADIDAS  
**+13%**  
VS. 2024  
**+15%**

UMSATZWACHSTUM GESAMTUNTERNEHMEN Q1 2025 **+13%** (MARKE ADIDAS **+17%**)

# Q1 2025 UMSATZWACHSTUM NACH VERTRIEBSKANÄLEN



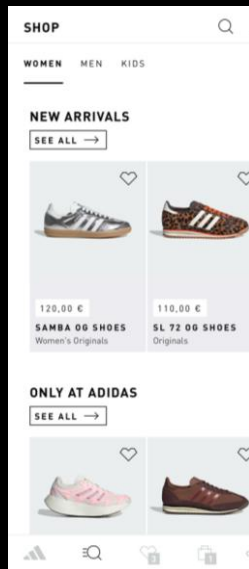
**+18%**

GROSSHANDEL  
(INKL. FRANCHISE)



**+13%**

EIGENER  
EINZELHANDEL



**-3%**

E-  
COMMERCE

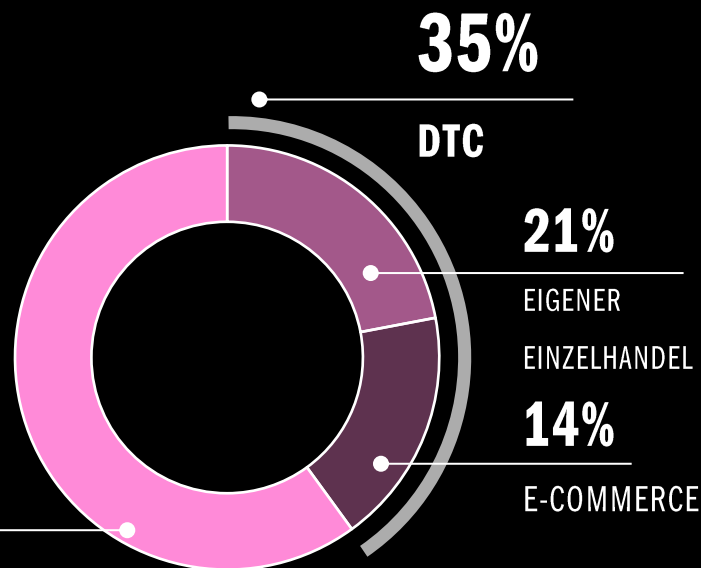
**+18%**

OHNE  
YEEZY

Q1 2025 WACHSTUM DER  
VERTRIEBSKANÄLE

WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM

**65%**  
GROSSHANDEL



Q1 2025 VERTRIEBSKANAL-  
SPLIT

# Q1 2025 UMSATZWACHSTUM NACH PRODUKTDIVISION



**+17%**

SCHUHE

**+8%**

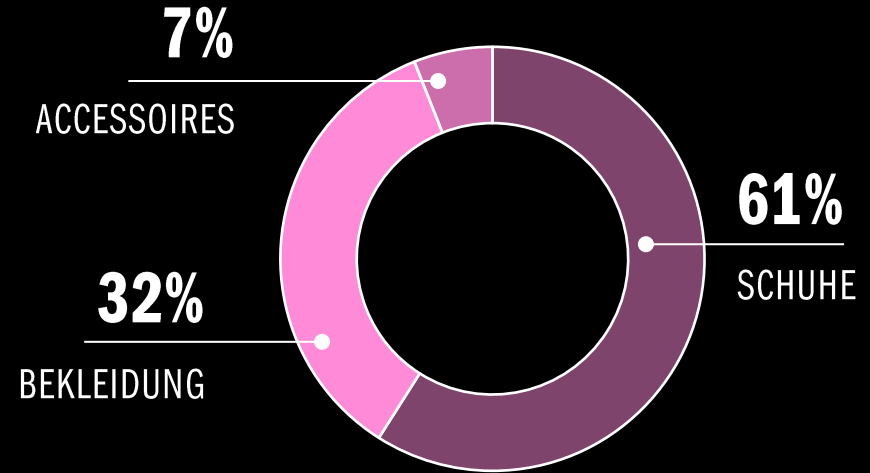
BEKLEIDUNG

**+10%**

ACCESSOIRES

Q1 2025  
WACHSTUM NACH PRODUKTDIVISION

WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM



Q1 2025  
AUFTEILUNG NACH PRODUKTDIVISION



# Reciprocal Tariffs

Tariffs Charged to the U.S.A. Including Currency Manipulation and Trade Barriers

U.S.A. Discounted Reciprocal Tariffs

Country	Tariffs Charged to the U.S.A. Including Currency Manipulation and Trade Barriers	U.S.A. Discounted Reciprocal Tariffs
China	67%	34%
European Union	39%	20%
Vietnam	90%	46%
Taiwan	64%	32%
Japan	54%	24%
India	55%	26%
South Korea	50%	25%
Thailand	72%	36%
Switzerland	61%	31%
Indonesia	64%	32%
	47%	24%
		49%

**TROTZ EXTERNER HERAUSFORDERUNGEN  
UND UNBESTÄNDIGEM UMFELD**

# AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2025

**UMSATZWACHSTUM  
OHNE YEEZY  
(WÄHRUNGSBEREINIGT)**

**UMSATZWACHSTUM  
AUSGEWIESEN  
(WÄHRUNGSBEREINIGT)**

**BETRIEBSERGEBNIS  
(IN MRD. €)**

**PROGNOSE**

**IM ZWEISTELLIGEN  
PROZENTBEREICH**

**IM HOHEN EINSTELLIGEN  
PROZENTBEREICH**

**1,7 - 1,8**

## **ANNAHMEN**

**MAKROÖKONOMISCHE UND GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN HALTEN AN**

**GEWINN WEITERER MARKANTEILE TROTZ SCHWIERIGER MARKTBEDINGUNGEN**

**FORTGESETZTE INVESTITIONEN IN **MARKETING UND VERTRIEB****

**KEINE UMSÄTZE ODER GEWINNE MIT YEEZY PRODUKTEN IM JAHR 2025**

## **ZUSÄTZLICHE BETRACHTUNGEN**

**Q1 2025 BESSER ALS ERWARTET**

**AUFTRAGSBESTAND**



**EINSTELLUNG GEGENÜBER ADIDAS WELTWEIT**

**DIREKTE AUSWIRKUNGEN DER ZÖLLE**

**INDIREKTE AUSWIRKUNGEN DER ZÖLLE AUF DIE  
VERBRAUCHERSTIMMUNG**



# ROADMAP ZUM ERFOLG



10 % UMSATZWACHSTUM

~ 50-52 % BRUTTOMARGE

~ 12 % MARKETING BUDGET

~ 30 % BETRIEBSGEMEINKOSTEN

= 10 % EBIT

Q&A

