

SDK UNTERNEHMENS- PRÄSENTATION

PHILIPP ULRICH, DIRECTOR INVESTOR RELATIONS
GREGOR GRUN, MANAGER INVESTOR RELATIONS

27. JUNI 2023

adidas



LEGAL DISCLAIMER

Diese Präsentation und andere in diesem Zusammenhang gemachte Aussagen können zukunftsgerichtete Aussagen über die Pläne und Erwartungen des Managements hinsichtlich der zukünftigen Entwicklung von adidas enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die im Risiko- und Chancenbericht des adidas Geschäftsberichts beschriebenen Risiken. Sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder (beschriebene oder andere) Risiken, Ungewissheiten oder Chancen eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen wesentlich von den in diesen Aussagen ausdrücklich genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen, und die Pläne des Managements können sich ändern. adidas übernimmt keine Pflicht und beabsichtigt auch nicht, zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation oder im Zusammenhang mit dieser – über die gesetzlichen Veröffentlichungspflichten hinaus – zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Angesichts der aktuellen, sehr dynamischen Entwicklungen weist adidas darauf hin, dass die faktische Grundlage für jegliche Gespräche auf die Informationen beschränkt ist, die anlässlich der Veröffentlichung der Ergebnisse für das erste Quartal 2023 und der Gewinnmitteilung am 5. Mai 2023 öffentlich bekannt gegeben wurden. Das Unternehmen wird keine Informationen in Bezug auf Entscheidungen von adidas oder den aktuellen Handel zur Verfügung stellen, die nicht durch eine offizielle Mitteilung veröffentlicht oder anderweitig von adidas öffentlich zugänglich gemacht worden sind.

AGENDA

- 1 **ADIDAS AUF EINEN BLICK**
- 2 **AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2023**
- 3 **ERGEBNISSE Q1 2023**
- 4 **Q&A**



A row of eight Adidas soccer jerseys is displayed on white mannequins, standing in a calm lake. The jerseys are arranged in a line, each representing a different national team. From left to right, they are: a dark brown jersey, a purple and black patterned jersey, a green and black patterned jersey, a pink and purple jersey, a light blue and white patterned jersey, a black and teal patterned jersey, a white and black patterned jersey, and a blue patterned jersey. The background features a dramatic sunset over a mountain range, with the sun low on the horizon, casting a warm orange and yellow glow across the sky. The mountains are partially shrouded in mist or low clouds. The water in the lake is still, reflecting the colors of the jerseys and the sky. In the foreground, dark, wet rocks are visible, suggesting a lakeshore setting.

**ADIDAS
AUF EINEN BLICK**

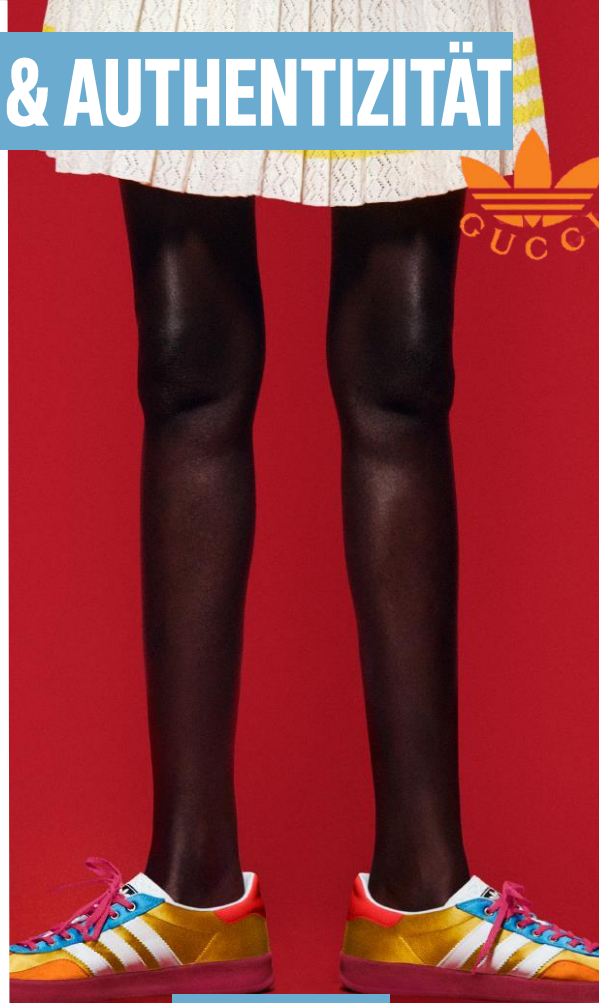
ADIDAS IST DIE ORIGINALE SPORTMARKE



GLAUBWÜRDIGKEIT & AUTHENTIZITÄT



IM SPORT



IN DER MODEWELT



IN DER "STREET CULTURE"

STARKE PARTNERSCHAFTEN

FOOTBALL



FIFA



RUNNING

**BMW
BERLIN
MARATHON**



TRAINING

LesMILLS

OLYMPIC



SPECIALISTS



BASKETBALL



STARKE TEAMS

FOOTBALL



US FOOTBALL



BASKETBALL



BASEBALL



RUGBY



DIE BESTEN ATHLETEN



ELENA RYBAKINA



PATRICK MAHOMES

JAMES HARDEN



LIONEL MESSI



MIKAELA SHIFFRIN



PERES JEPCHIRCHIR

UNGLAUBLICHE KOOPERATIONSPARTNER



MONCLER



PRADA



GUCCI



Y-3

KULTURELL RELEVANTE PARTNERSCHAFTEN



**PHARRELL
WILLIAMS**



**BAD
BUNNY**



**JENNA
ORTEGA**

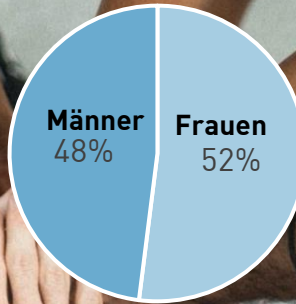


**JERRY
LORENZO**

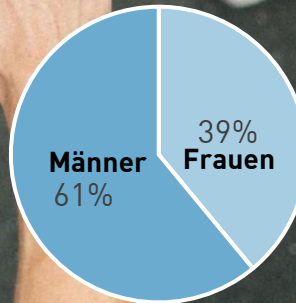
STARKES GLOBALES TEAM

+100 NATIONALITÄTEN

~90% NICHT-DEUTSCHE
MITARBEITER



GLOBALE
GESCHLECHTER-
VERTEILUNG



FRAUEN IN
FÜHRUNGS-
POSITIONEN

AUSGEZEICHNET ALS **TOP ARBEITGEBER**

16
GLOBAL (2022)



5
DEUTSCHLAND (2023)



UNSER ZIEL: BRANCHENFÜHRER IM BEREICH NACHHALTIGKEIT / ESG



MSCI ESG RATING: AAA
(BESTES: AAA)

**IN 2025 WERDEN WIR 9 VON
10 ARTIKELN NACHHALTIG
GESTALTEN**

**CORPORATE HUMAN RIGHTS
BENCHMARK: 23/26**

WIR HABEN ALLES, UM ERFOLGREICH ZU SEIN

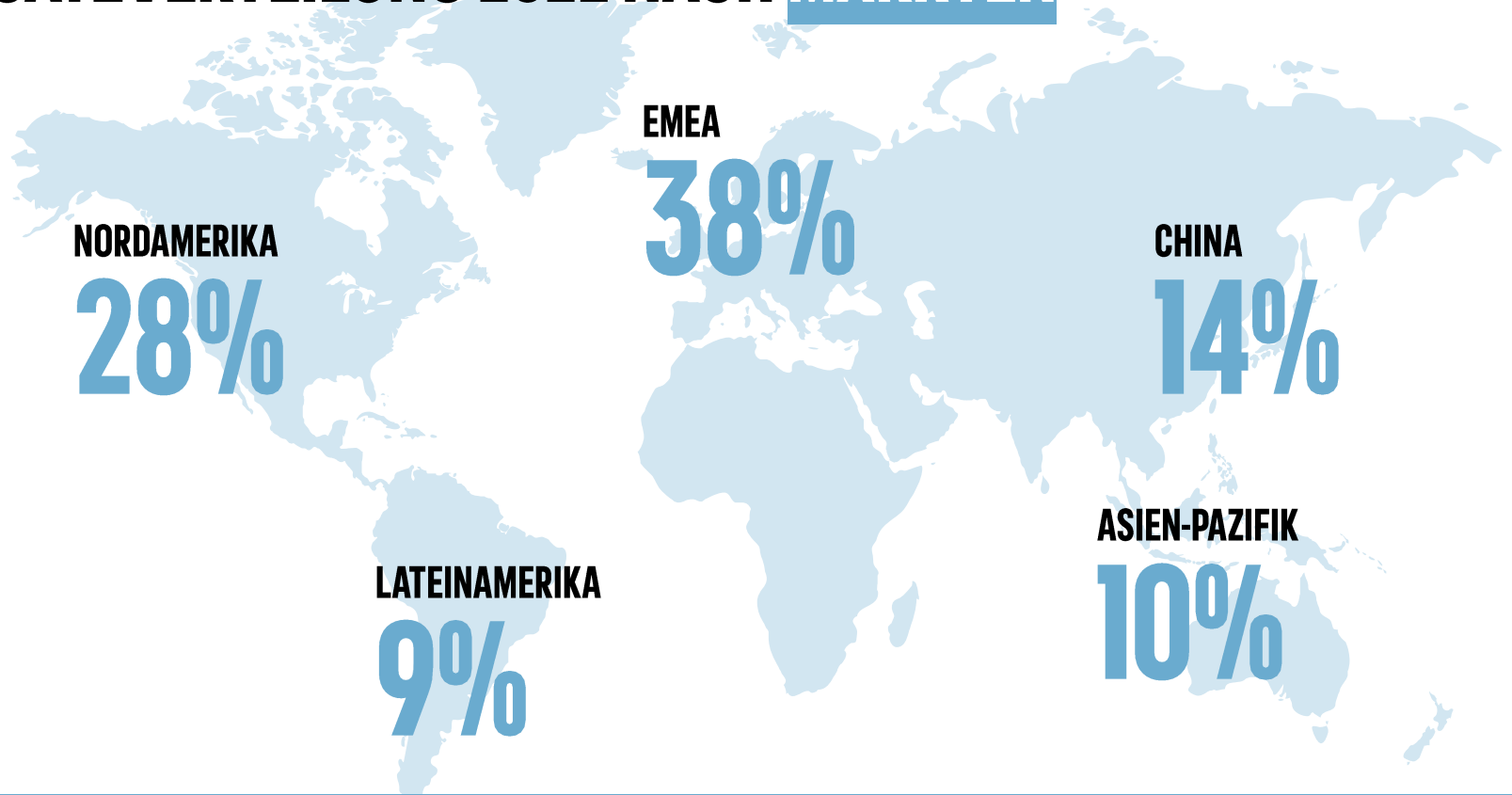
**MOMENTAN SIND WIR NICHT DA, WO WIR SEIN
WOLLEN**

FINANZERGEBNISSE 2022

IN MILLIONEN €

	ERGEBNISSE 2022	GGÜ. VORJAHR
UMSATZ	22.511	+1%
BRUTTOMARGE	47,3%	-3,4PP
OPERATIVE MARGE	3,0%	-6,4PP
GEWINN AUS FORTGEFÜHRTEN GESCHÄFTSBEREICHEN	254	-83%

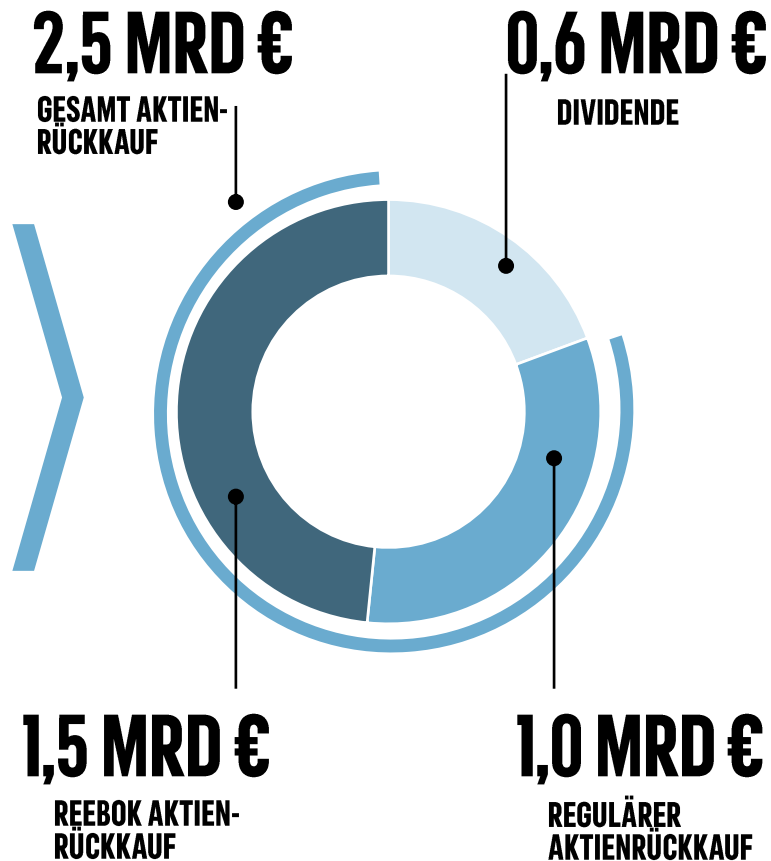
UMSATZVERTEILUNG 2022 NACH MÄRKTEN



RUND 60.000 BESCHÄFTIGTE WELTWEIT

GESAMTAUSSCHÜTTUNG AN AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE IM JAHR 2022

3,1 MRD €



**DIVIDENDE
PRO AKTIE**

0,70 €



**DIVIDENDEN-
AUSSCHÜTTUNG
IM JAHR 2023¹**

125 MIO €

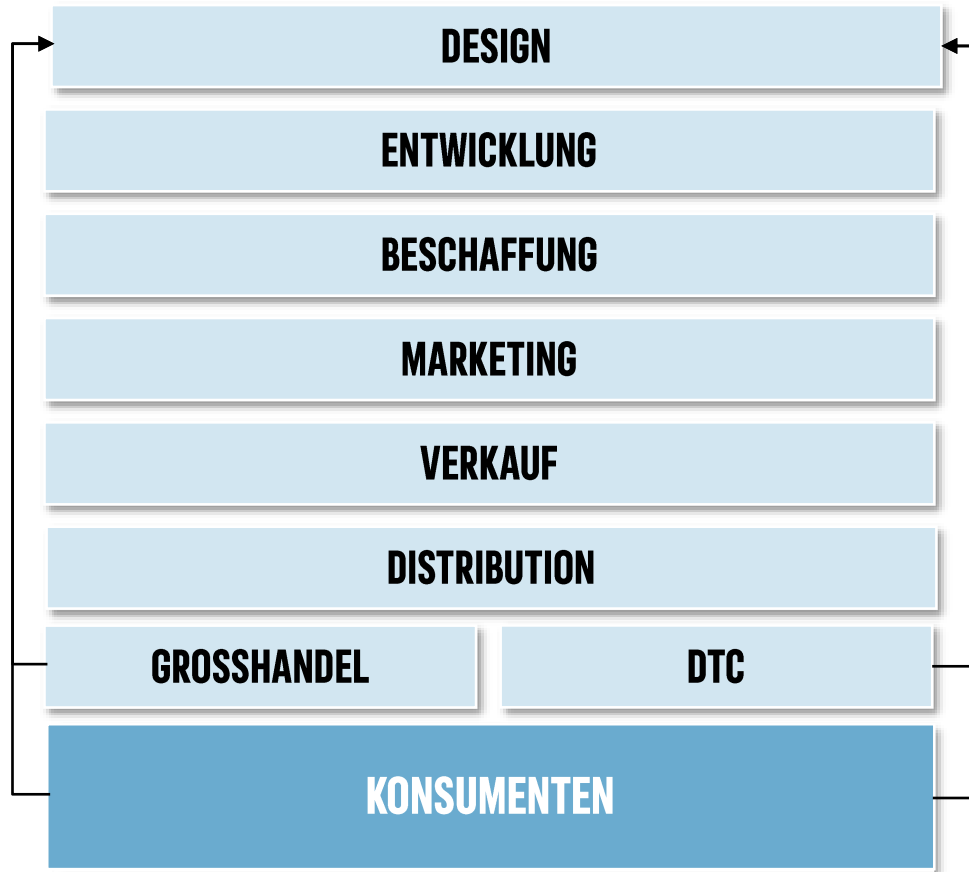
AUSBlick GESCHÄFTSJAHR 2023



BJØRN GULDEN



FOKUS AUF DAS WESENTLICHE



IN 2023 SCHAFFEN WIR DIE BASIS FÜR 2024 UND 2025

UNSER FOKUS IN 2023



TEAM

PRODUKT

KONSUMENTEN

HÄNDLER

ATHLETEN

UNSICHERES UMFELD



**GEPOLITISCHE
SPANNUNGEN**



**MAKROÖKONOMISCHE
HERAUSFORDERUNGEN**



**HOHE
LAGERBESTÄNDE**

2023 WIRD EIN **ÜBERGANGSJAHR** SEIN

AUSBLICK VOM 5. MAI 2023

**UMSATZERLÖSE :
HOHER EINSTELLIGER
RÜCKGANG**

**BETRIEBSERGEBNIS:
BREAK-EVEN**

**BETRIEBSERGEBNIS:
-700 MIO €**

BERÜCKSICHTIGTE NEGATIVE AUSWIRKUNGEN

**KEINEN VERKAUF VON
BESTEHENDEM YEEZY-
BESTAND**

**UMSATZERLÖSE: -1,200 MIO €
BETRIEBSERGEBNIS: -500 MIO €**

**VORHANDENE YEEZY-
BESTÄNDE ABSCHREIBEN**

BETRIEBSERGEBNIS: -500 MIO €

EINMALKOSTEN

BETRIEBSERGEBNIS : -200 MIO €

ERGEBNISSE Q1 2023



FINANZERGEBNISSE Q1 2023

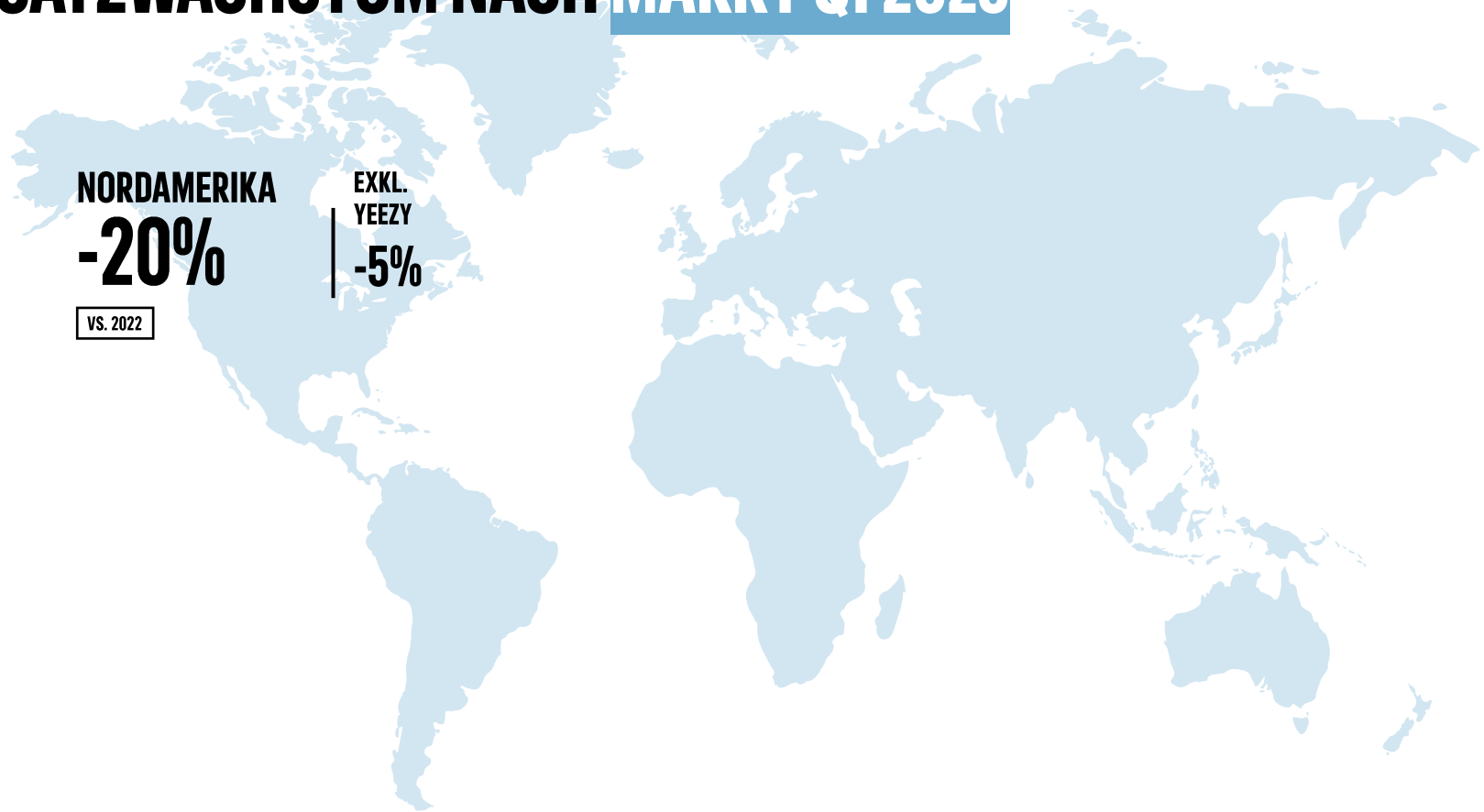
IN MILLIONEN €

	Q1 2023	Q1 2022	GGÜ. VORJAHR
UMSATZERLÖSE	5.274	5.302	0% WÄHRUNGSBEREINIGT -1% BERICHTET
BRUTTOERGEBNIS IN % DER UMSATZERLÖSE	2.363 44,8%	2.648 49,9%	-10,8% -5,1PP
BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN IN % DER UMSATZERLÖSE	2.367 44,9%	2.258 42,6%	+4,8% +2,3PP
BETRIEBSERGEBNIS IN % DER UMSATZERLÖSE	60 1,1%	437 8,2%	-86,2% -7,1PP

EXKL. YEEZY

+9%

UMSATZWACHSTUM NACH MARKT Q1 2023



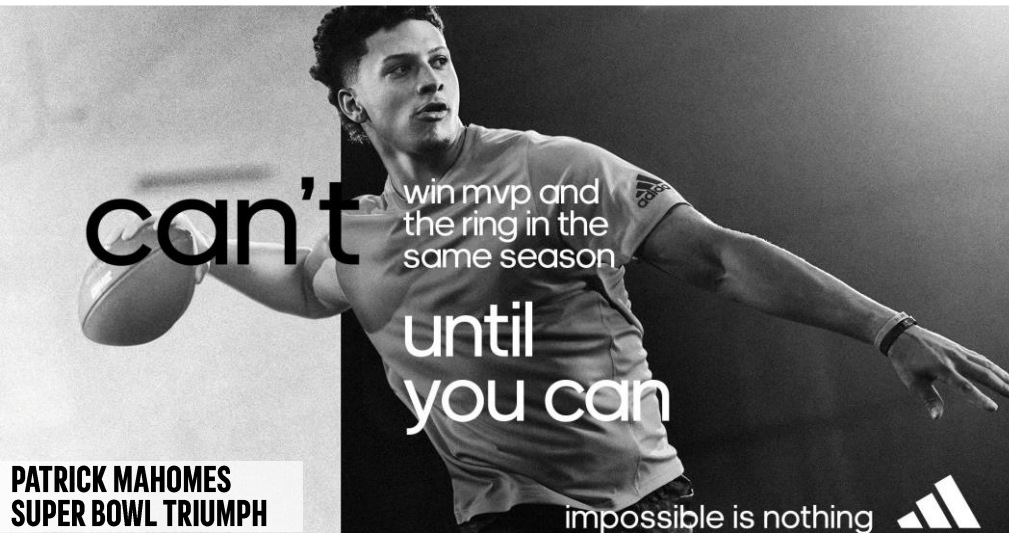
NORDAMERIKA



**DANIEL PATRICK X NEW YORK RED BULLS
NEW YORK FASHION WEEK**



**MAJOR LEAGUE
VERLÄNGERUNG**



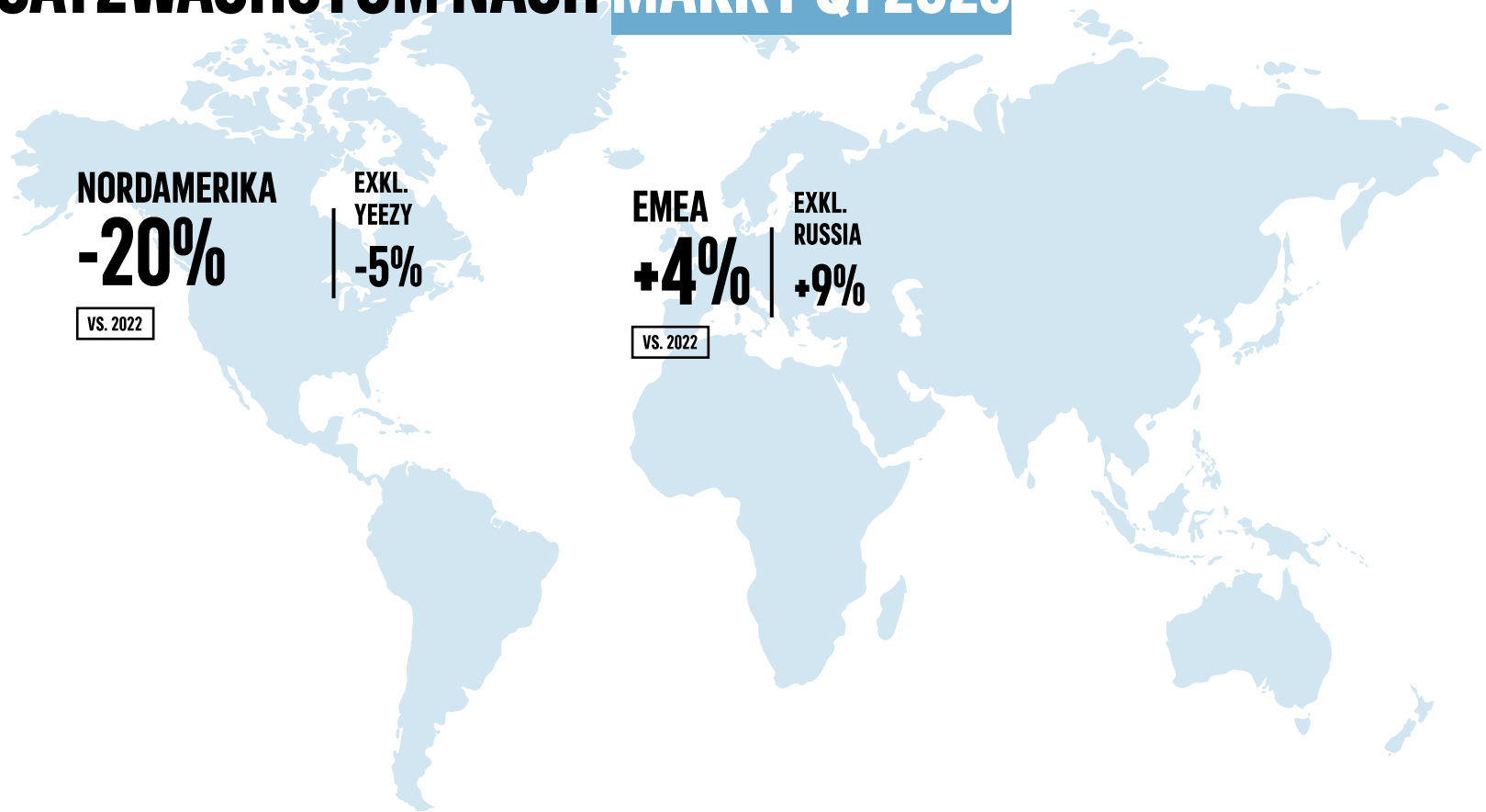
**PATRICK MAHOMES
SUPER BOWL TRIUMPH**

impossible is nothing



**FEAR OF GOD
EINFÜHRUNG**

UMSATZWACHSTUM NACH MARKT Q1 2023



EMEA



PREDATOR



ROAD TO RECORDS

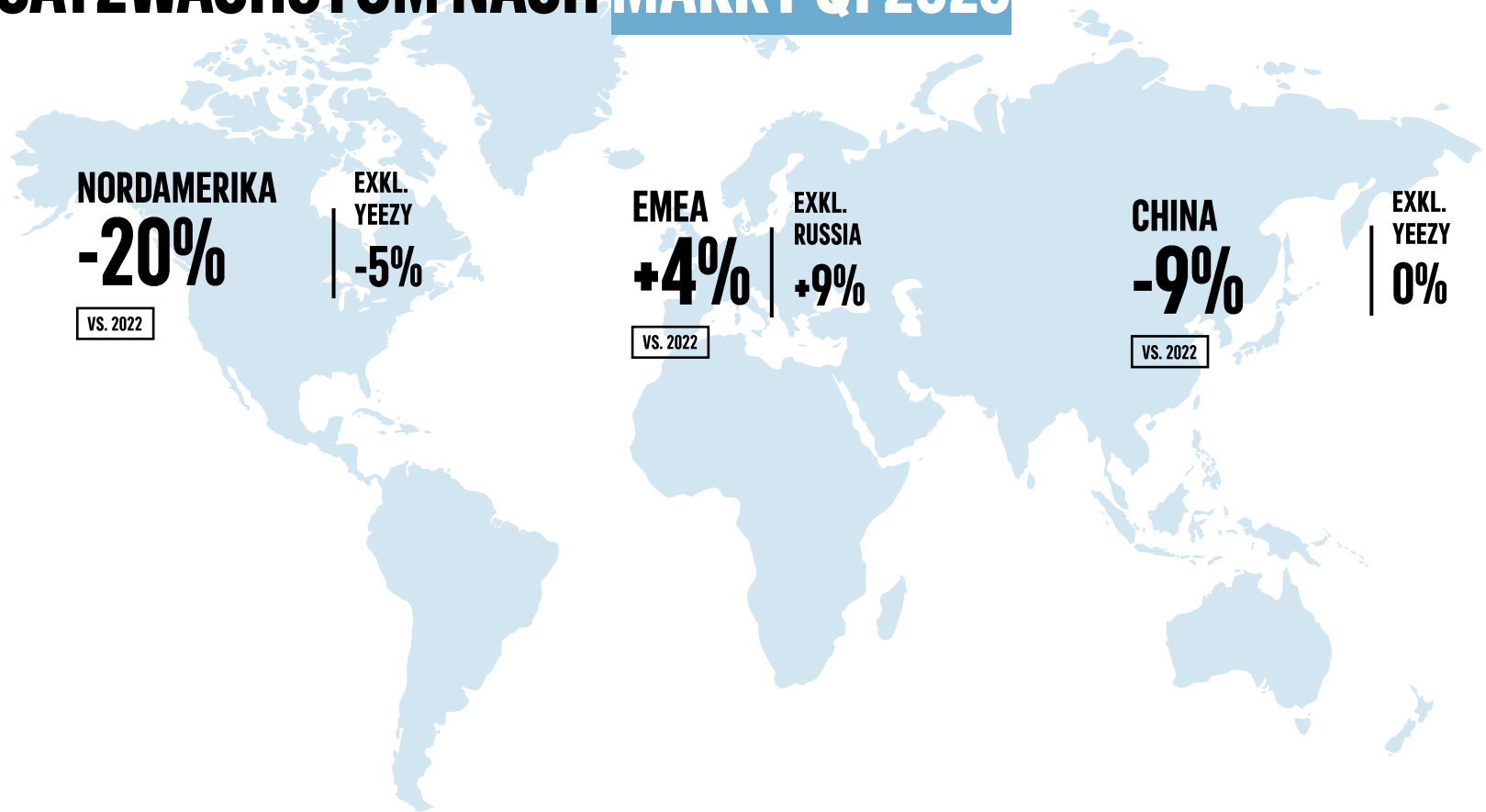


ROLAND GARROS



FORUM

UMSATZWACHSTUM NACH MARKT Q1 2023



POSITIVE SIGNALE AUS CHINA



SAMBA



ANQI CLIMACOOL



TOUR OF CHINA

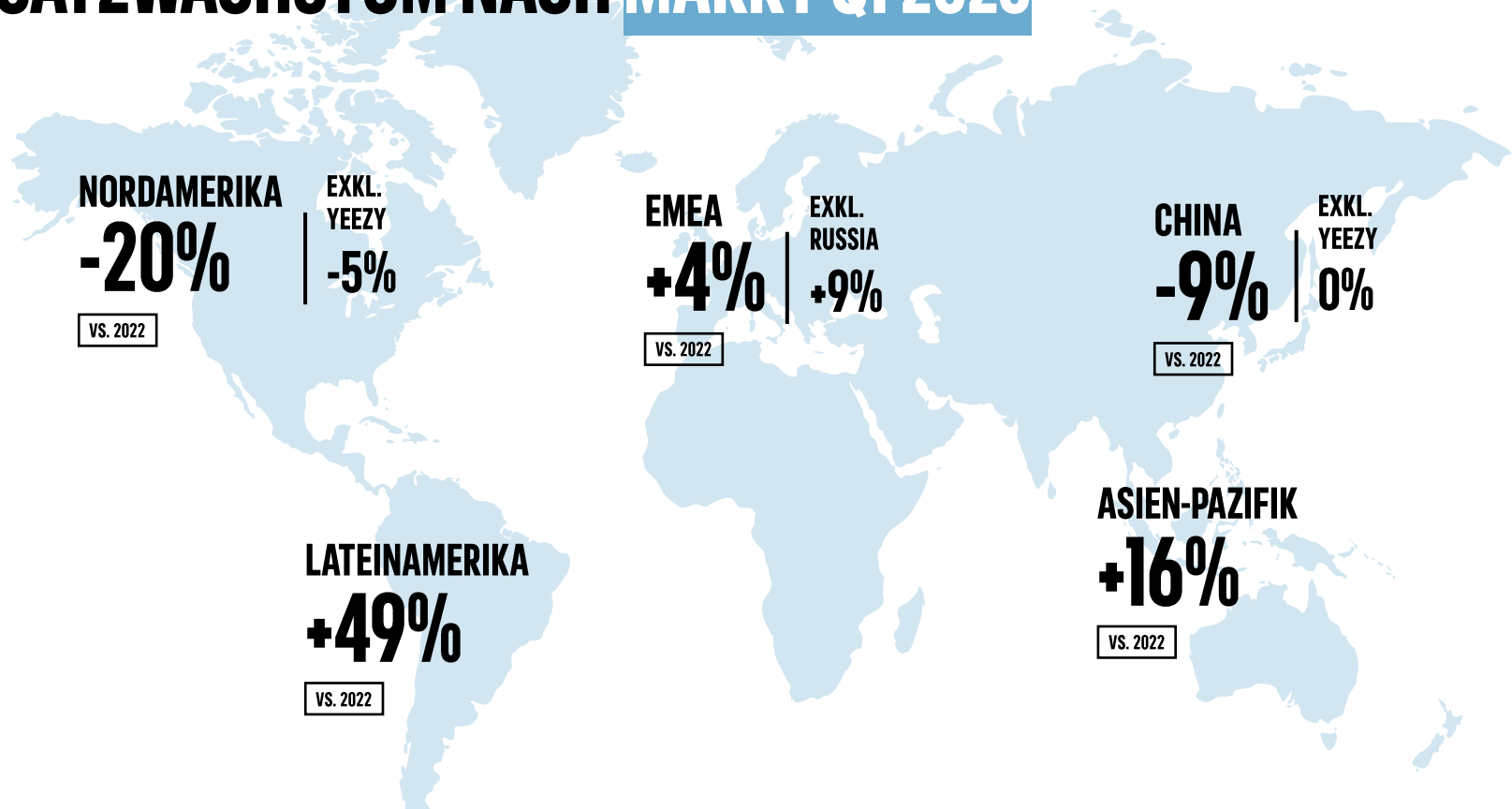


VALENTINSTAG



CHEN XIAO

UMSATZWACHSTUM NACH MARKT Q1 2023

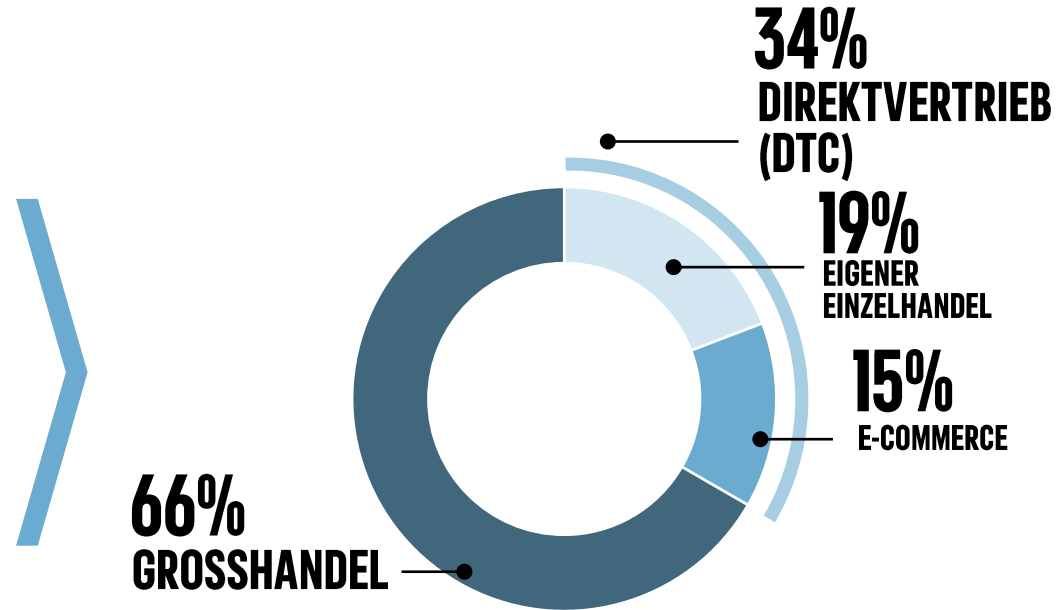


Q1 GESAMTWACHSTUM IM JAHRESVERGLEICH BEI 0%, EXKLUSIVE YEEZY +9%

UMSATZWACHSTUM NACH KANAL Q1 2023

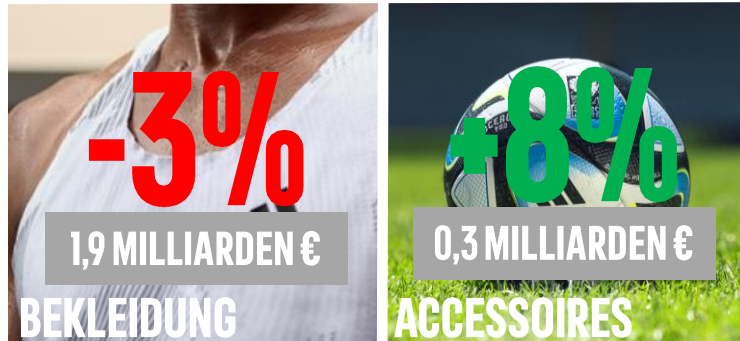


Q1 2023 WACHSTUM NACH KANAL

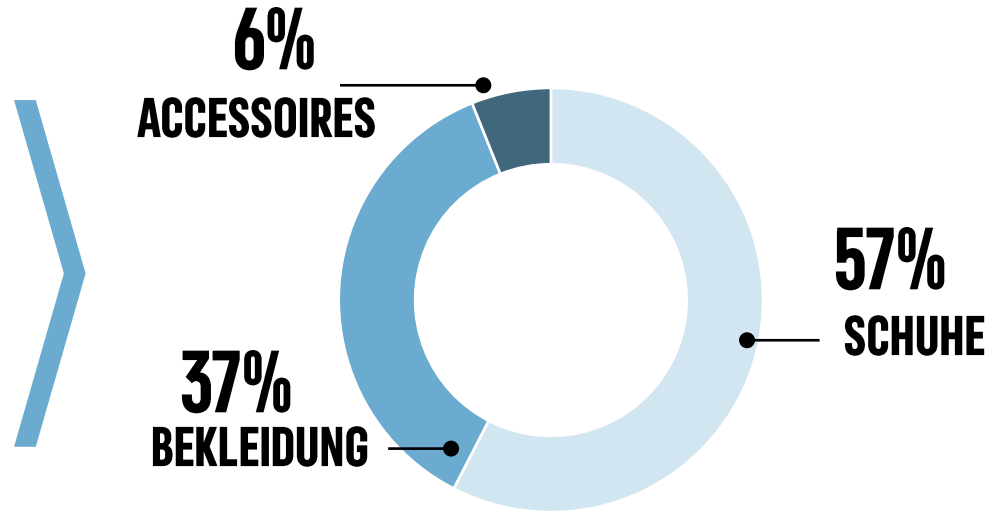


Q1 2023 AUFTEILUNG DER KANÄLE

UMSATZWACHSTUM NACH PRODUKT KATEGORIE Q1 2023

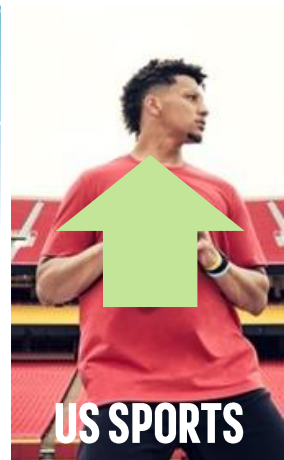
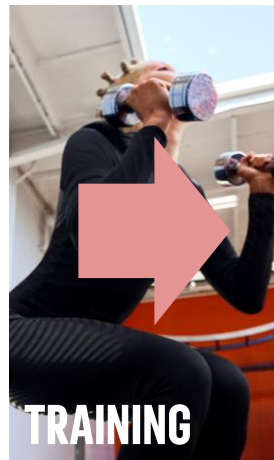
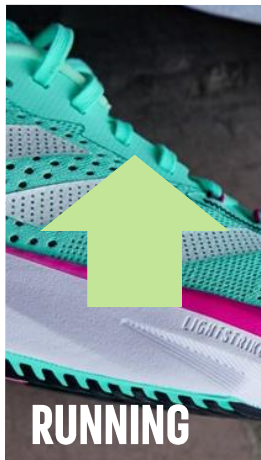


Q1 2023 WACHSTUM PRODUKT KATEGORIEN



Q1 2023 AUFTEILUNG PRODUKT KATEGORIEN

PERFORMANCE



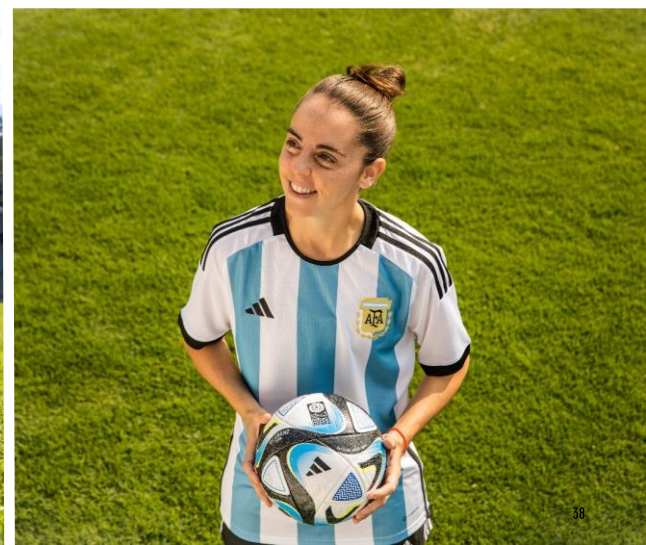
FOOTBALL



WOMEN'S WORLD CUP AWAY KITS



OCEAUNZ - WOMEN'S WORLD CUP MATCH BALL



FOOTBALL



FC BAYERN 23/24

FC ARSENAL 23/24



REAL MADRID 23/24

FOOTBALL



ADIDAS X PRADA

X CRAZYLIGHT



HEATSPAWN PACK

RUNNING



ADIZERO FRANCHISE



BOSTON 12



PRAG & BERLIN,
APRIL 1 & 2



ROAD TO RECORDS

OUTDOOR

TERREX



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

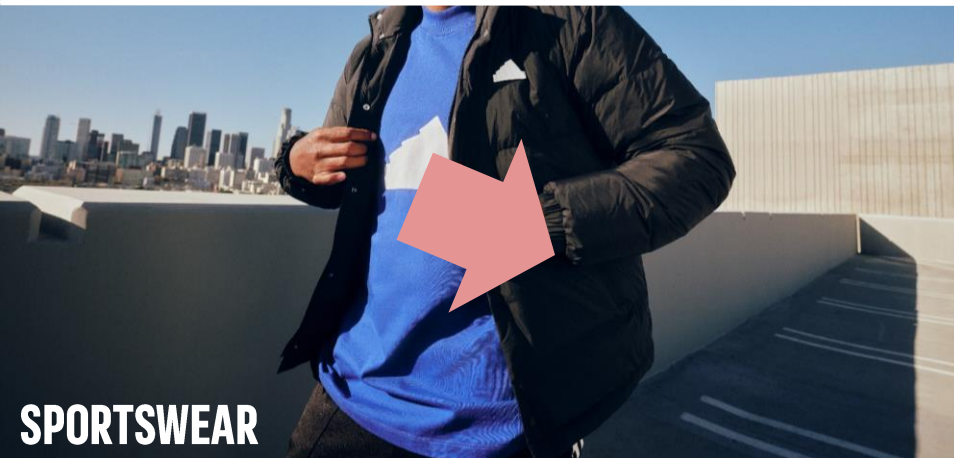


TERREX X NAT GEO



AND WANDER

LIFESTYLE



STARKE NACHFRAGE NACH TERRACE

SAMBA



GAZELLE



SPEZIAL



STARKE NACHFRAGE NACH TERRACE



T-TOE

SAMBA



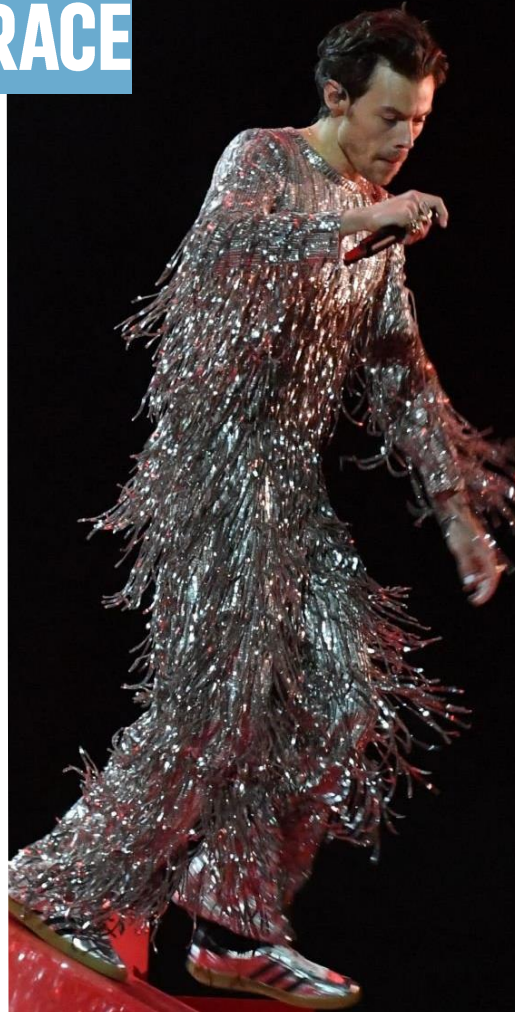
GAZELLE



SPEZIAL



HYPE UM TERRACE



 kithfootwear 



LIFESTYLE



How the Adidas Gazelle Sneaker Made The Lyst Index Hottest Product List



LIFESTYLE



ADICOLOR 70S



ADIDAS X BAD BUNNY RESPONSE CL



STAN SMITH BLUE VERSION

HIGHLIGHTS OUTLOOK



INDIAN CRICKET JERSEY



FEAR OF GOD

adidas
FEAR OF GOD



EVENTS 2024



COPA AMÉRICA



UEFA EURO



PARIS SUMMER OLYMPICS



WIR WERDEN WIEDER

DIE BESTE SPORTMARKE SEIN

Q&A



Bei Fragen zu adidas kontaktieren Sie bitte

Telefon: +49 9132 84 0

Bei Fragen zu Investor-Relations-Aktivitäten von adidas kontaktieren Sie bitte

adidas AG
Investor Relations
World of Sports
Adi-Dassler-Straße 1
91074 Herzogenaurach

Telefon: +49 9132 84 2920
E-Mail: investor.relations@adidas.com

The Adidas logo, consisting of the word "adidas" in a bold, lowercase, sans-serif font.